

Inhalt

Vorwort	9
Ein neues Internet entsteht	14
1. Was ist das Metaverse?	16
Definition des Metaverse.....	16
Leitlinien für das Metaverse.....	19
Merkmale des Metaverse	20
2. Vom Internet zum Metaverse	24
Der Ursprung des Internets	24
Die Entwicklung des Metaverse	32
3. Gründe für die Nutzung des Metaverse	40
Psychologische Faktoren	40
Gesellschaftliche Faktoren.....	45
4. Bausteine des Metaverse	50
Metaverse-Architektur	50
Metaverse-Plattformen.....	72
5. Die Wirtschaft im Metaverse	84
Big-Tech-Konzerne.....	85
China und das Metaverse.....	94
Content-Anbieter	96
Kreativ-Wirtschaft	97
Das Metaverse im privaten Umfeld.....	99
Das Metaverse im beruflichen Umfeld	100

6. Metaverse-Anwendungsbeispiele	104
Architektur, Design und Bauwesen	104
Automobilindustrie	112
Banken und Versicherungen.....	116
Beratung, Recht, Steuern.....	118
Bildungswesen	122
Fashion und Lifestyle	123
Fertigung, Produktion, Supply Chain	130
Gesundheitswesen.....	136
Handel, Retail, Commerce	140
HR und New Work	150
Konsumgüterindustrie	154
Marketing und Werbung.....	158
Medien und Entertainment	166
Militär und Verteidigung.....	173
Öffentlicher Sektor.....	174
Reisen und Tourismus.....	176
Sport und Fitness	182
Telekommunikation	185
Veranstaltungen, Museen, Ausstellungen.....	188
Weitere Branchen	195
7. Unternehmensstrategie im Metaverse	198
Aufbau einer Metaverse-Strategie	199
Das 4-Phasen-Modell	200
Ihre eigene Metaverse-Strategie.....	202
Das optimale Team	207
8. Praxis: Ihr Einstieg ins Metaverse	209
Wie starten Sie ins Metaverse?	209
Hilfreiche Tools, Plattformen und Links.....	212
Mit dem Metaverse-Baukasten zur eigenen Präsenz	215
Einrichtung einer Wallet	217
Nutzung und Einrichtung von Discord	221

9. Herausforderungen des Metaverse	224
Generelle Gefahren	225
Persönliche Herausforderungen	227
Wirtschaftliche Herausforderungen	230
Rechtliche Herausforderungen.....	231
Steuerliche Herausforderungen	232
Einfluss auf die Gesellschaft	233
10. Die Zukunft des Metaverse	235
Blick in die virtuelle Glaskugel.....	235
Die Entwicklungsphasen des Metaverse	236
Der Umgang mit dem Metaverse	238
Schlussworte und Dank	243
Quellenverzeichnis	244
Register	246
Die Autoren	248

Für einen besseren Lesefluss haben wir auf geschlechtsbezogene Formulierungen verzichtet. Selbstverständlich sind immer alle Geschlechter gemeint, auch wenn explizit nur eines angesprochen wird.