

Wissen auf den Punkt gebracht.



30 MINUTEN

Problem- Detox

Viola Möbius

GABAL

30 Minuten
Problem-Detox

Viola Möbius

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek. Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-96739-124-4

Umschlaggestaltung: die imprimatur, Hainburg
Umschlagkonzept: Martin Zech Design, Bremen
Lektorat: Eva Gößwein, Berlin
Autorenfoto: Viola Möbius
Satz: Zerosoft, Timisoara (Rumänien)
Druck und Verarbeitung: Salzland Druck, Staßfurt

© 2022 GABAL Verlag GmbH, Offenbach
Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Wir drucken in Deutschland.

www.gabal-verlag.de
www.gabal-magazin.de
[www.twitter.com/gabalbuecher](https://twitter.com/gabalbuecher)
www.facebook.com/gabalbuecher
www.instagram.com/gabalbuecher



PEFC zertifiziert
Dieses Produkt stammt aus nachhaltig
bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten
Quellen.
www.pefc.de



Wir übernehmen Verantwortung! Ökologisch und sozial!

- Verzicht auf Plastik: kein Einschweißen der Bücher in Folie
- Nachhaltige Produktion: Verwendung von Papier aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern, PEFC-zertifiziert
- Stärkung des Wirtschaftsstandorts Deutschland: Herstellung und Druck in Deutschland

Wissen auf den Punkt gebracht

Dieses Buch ist so konzipiert, dass Sie in kurzer Zeit prägnante und fundierte Informationen aufnehmen können. Mithilfe eines Leitsystems werden Sie durch das Buch geführt. Es erlaubt Ihnen, innerhalb Ihres persönlichen Zeitkontingents (von 10 bis 30 Minuten) das Wesentliche zu erfassen.

Kurze Lesezeit

In 30 Minuten können Sie das ganze Buch lesen. Wenn Sie weniger Zeit haben, lesen Sie gezielt nur die Stellen, die für Sie wichtige Informationen beinhalten.

- Schlüsselfragen mit Seitenverweisen zu Beginn eines jeden Kapitels erlauben eine schnelle Orientierung: Sie blättern direkt zu dem Thema, das Sie besonders interessiert.
- **Zahlreiche Zusammenfassungen innerhalb der Kapitel erlauben das schnelle Querlesen.**
- Ein Fast Reader am Ende des Buches fasst alle wichtigen Aspekte zusammen.
- Ein Register erleichtert das Nachschlagen.

Inhalt

Vorwort von Thomas Lücke	6
Vorwort von Friedemann Fromm.....	7
Vorwort von Viola Möbius	8
1. Die Strategie der Top-Ermittler	11
Der Ursprung der Methode.....	12
Was diese Methode einzigartig macht	16
Warum Sie mehrfach von der Methode profitieren....	19
Grundvoraussetzungen für die Methode.....	22
2. A wie Analysieren	27
Vorbereitung und Start	28
Die außergewöhnliche Analyse.....	36
Die Be- und Auswertung und der finale Schlüssel.....	41
3. O wie Optimieren	51
Die Dokumentation	52
Optimierungsmöglichkeiten finden.....	54
Tragweite, Sinn und Nutzen der Optimierungen.....	56
Auf dem Weg in die Praxis	59
4. E wie Entscheiden.....	63
Was Entscheidungen beeinflusst.....	64
Die finale Entscheidung	66
Wenn die Entscheidung gefallen ist	78

5. Weiterführende Gedanken	83
Große Ergebnisse.....	84
Gute Aussichten	86
Fast Reader	88
Die Autorin	93
Weiterführende Literatur	94
Quellen.....	94
Register.....	95

Warum können wir von der Luftfahrtbranche lernen?

Seite 12

Welche fünf Besonderheiten machen die AOE-Methode einzigartig?

Seite 16

Welche Fähigkeiten können Sie durch die Methode trainieren?

Seite 19

1. Die Strategie der Top-Ermittler

Ob im privaten oder beruflichen Bereich, Probleme stehen praktisch immer an – sie gehören schlicht zum Wesen unseres Lebens. Die wirkliche Krux an Problemen ist nicht das Problem selbst, sondern die Betrachtungsweise und insbesondere die Herangehensweise. Die Herangehensweise, die Methode, stimmt in der Regel nicht. Probleme wiederholen sich oft deshalb, weil das bisherige Verhalten, die Methode im Umgang mit ihnen, keine Veränderung zulässt oder weil die meisten nicht einmal eine Methode haben. Der nächste Knackpunkt: Meist wird dem Problem mehr Bedeutung zugemessen als der Lösung oder gar einer Problemlösungsmethode. Davor steht aber noch die Problemerkennungskompetenz, die Sie befähigt, nicht nur das Problem eindeutig zu verstehen, sondern auch möglichst realistisch einzuschätzen: Was passiert, wenn Sie das Problem *nicht* lösen? Wenn Sie die Antwort darauf haben, finden sich das Wie und Was zwar nicht von selbst, aber definitiv leichter.

1.1 Der Ursprung der Methode

Sicher treten immer wieder neue Probleme auf. Häufig sind es aber wiederkehrende Probleme oder ähnlich gelagerte Probleme, mit denen wir es zu tun haben – das ist der Grund, warum wir hoffnungsvoll immer wieder nach einer neuen Lösung oder einer neuen Methode für ein altes Problem suchen. Neue Methoden geben uns Hoffnung, weil wir keine Erfahrung damit haben, auf denen unsere Erwartungen beruhen. Neue Lösungen und Methoden muten zudem attraktiver an als alte, eben weil sie grenzenlose Hoffnung bieten können.

Gibt es noch Neues?

Sätze wie „Man kann das Rad nicht neu erfinden“ oder „Es gibt nichts Neues mehr“ mögen wie resignierte Stoßseufzer unserer Zeit klingen, in der alles schon mal da war. In Wahrheit stehen die Worte „Es gibt nichts Neues unter der Sonne“ bereits im Buche Kohelet im Alten Testament. Und seitdem ist einiges Neues geschehen und entdeckt worden und vieles wurde anders präsentiert. Ja, genau darum geht es: Es geht nicht immer um „neu“ oder „besser“, sondern vor allem um „anders“.

Viele fürchten sich vor dem Andersmachen oder stehen dem skeptisch gegenüber, vielleicht weil dem Neu-und-anders der Social Proof – „Wenn es alle machen, muss es richtig sein!“ – fehlt. Aber ist der wirklich hilfreich? Geht es doch genau deshalb meist nicht vorwärts! Alter Trott, alter Ablauf, blind machende Routinen, alles schon ausprobiert,

keine anderen Ergebnisse. Sätze wie „Das haben wir schon immer so gemacht!“ sind das Hinweisschild zu Stillstand und Ignoranz und dem Verweigern von Neuem. Ja, und Neues gibt es nur durch Input von außen!

Die Lösung heißt:

Über den Tellerrand schauen!

- Was funktioniert in einer ganz anderen Branche?
- Wie lässt sich das nutzen? Insgesamt? Die Methode? Das Expertenwissen?
- Wie lässt sich das interpretieren?
- Wie lässt sich das adaptieren?
- Wie wird es anwendbar im Alltag?

Eine einzigartige Methode

Ich kenne kaum eine Branche, die eine so geeignete Metapher für das Leben darstellt wie die Luftfahrt. Und es gibt wohl kaum eine andere Branche, in der Fehler und Probleme so teuer bezahlt werden – nämlich mit einem Mangel an Sicherheit oder gar mit Menschenleben.

Jeder kennt Berichte von Fällen, in denen ein Flugzeug abgestürzt ist. Zugleich weiß wohl auch jeder, wie selten es heute – im Vergleich zu früher – überhaupt noch dazu kommt. Wahrscheinlich haben die meisten auch schon Bilder gesehen, die zeigen, wie nach einem Absturz sämtliche Flugzeugteile wieder zusammengesetzt und von einem Ermittlerteam untersucht werden, das auch sämtliche Abläufe rund um das Unglück rekonstruiert. Ja, es ist genau diese Vorgehensweise, diese Methode der Top-Ermittler –

jener Spezialisten und Experten, die bei so einem Problem aus aller Welt zusammenkommen –, die das Fliegen immer sicherer macht. Denn diese Methode ist beispiellos. Es findet nicht nur eine akribische Analyse statt, mit der auch das widerspruchslose Erkennen und Anerkennen der Ursachen und des Problems verbunden ist, sondern das Team erstellt aus dieser Analyse einen bemerkenswerten Optimierungsindex. Dabei handelt es sich um einen Katalog wohldurchdachter Optimierungen, aus dem als Essenz die eine ultimative Entscheidung destilliert wird. Ja, sie ist nachdrücklich, weil es genau die eine Entscheidung ist, die dafür sorgt, dass das betreffende Problem definitiv nie wieder auftritt.

Wer wünscht sich nicht so ein geniales Verfahren, eine so erprobte Methode, die jedes Problem löst und vor allem für die Zukunft verhindert?

Die Kombination

Vielleicht fragen Sie sich, was ich mit dem Fliegen zu tun habe. Mit dem Fliegen direkt nichts – abgesehen von einer großen Faszination dafür, ein paar Flugstunden, einigen Malen im Simulator und vielen zurückgelegten Flugmeilen rund um die Welt. Aber hier geht es nicht ums Fliegen, sondern um die Methode der Ermittler, die diese Fälle lösen. Als Speakerin, Edutainerin, Kriminologin und Autorin adaptiere und transportiere ich, was hinter der Vorgehensweise von Ermittlern, Profilern und Co. steckt – von psychologischen über soziologische Aspekte bis hin zu einzigartigem Wissen und effektiven Methoden – und das verbinde ich mit über zwei Jahrzehnten Erfahrung als Unternehme-

rin. Die daraus resultierenden Denk- und Handlungsanstöße bringe ich in die Unternehmerwelt. Immer mit dem Ziel, dass Menschen in ihrem beruflichen und privaten Alltag davon profitieren, indem sie sich von Destruktivem und von Problemen „detoxen“, indem sie in jeder Lebenslage souverän entscheiden und agieren und indem sie ihre persönlichen Herausforderungen erfolgreich meistern und somit die Fälle ihres Lebens besser lösen können und dadurch wachsen und gewinnen.

Die Beispiele

Ich werde Ihnen in diesem Buch nicht nur die Vorgehensweise der Ermittler, ihre Analyse, ihre Optimierungsvorschläge, ihre Empfehlungen und die Entscheidungen, die daraufhin gefällt werden, aufzeigen, sondern ich werde Ihnen auch einige wahre Geschichten erzählen. Die machen zwar teilweise betroffen, sie sind aber auch unterhaltsam und manchmal sogar spannend wie ein echter Krimi. In erster Linie sollen sie als Beispiele dienen.

Sie sollen kein Flug- oder Ermittlungsexperte werden, aber anhand der anschaulichen Beispiele will ich Ihnen zum einen aufzeigen, dass Sie alles in einem größeren Zusammenhang betrachten sollten, und zum anderen, wie weit die Denk- und Handlungsweise der Ermittler reicht. Damit möchte ich Ihnen eine Idee geben, wie Sie diese Denk- und Handlungsweise auf Ihre eigene konkrete Lebenssituation und Vorgehensweise übertragen können. Das geht manchmal besser, wenn die Beispiele aus einem anderen Bereich stammen als jenem, mit dem wir jeden Tag befasst sind.

Denn Beispielen aus unserem eigenen (Berufs-)Alltag begegnen wir nur allzu oft mit Vorurteilen, mit schlechten Erfahrungen, mit habitualisiertem Verhalten. Dadurch stehen wir gerade diesen Fällen betriebsblind und -taub und gelegentlich sehr beratungsresistent gegenüber.

Wenn Probleme immer wiederkehren und es kein System zu deren Lösung gibt, ist das oft ein Anlass, nach neuen Strategien Ausschau zu halten. Um effektive, neue Methoden zu finden, ist es hilfreich, in anderen Branchen nach bereits etablierten Strategien zu suchen und diese zu adaptieren.

1.2 Was diese Methode einzigartig macht

Mit derselben Methode geht das Team, gehen diese Ermittler aus der Luftfahrtbranche, auch bei Beinahe-Problemen vor, also dann, wenn ein Unglück gerade noch abgewendet werden konnte oder alle mit einem „blauen Auge“ davon gekommen sind. Warum? Hier ist doch alles noch mal gut gegangen?

Nein, ist es nicht. Denn es hat offenbar Ursachen dafür gegeben, dass fast ein (gravierendes) Problem entstanden wäre – und diese Ursachen müssen unbedingt gefunden werden! Wenn der Fall zu den Akten gelegt würde, ohne sich näher damit zu beschäftigen, würden die Ursachen weder erkannt noch beseitigt. Das wäre fatal! Mit an Sicherheit grenzender Wahrscheinlichkeit würden diese Ursachen

früher oder später wieder auftreten und dann wohl ein (größeres) Problem verursachen.

Ein Schritt weiter macht den Unterschied

Genau das ist der Punkt, an dem die Top-Ermittler weiter gehen als andere: Sie wollen nicht „nur“ die Ursachen für einen Fehler, ein Problem oder gar eine Katastrophe aufdecken und diese dann beseitigen, nein, sie wollen darüber hinaus einen Optimierungsindex entwickeln. Mit dessen Hilfe wollen sie die eine Entscheidung treffen, die ein solches Problem für alle Zeit mit nahezu hundertprozentiger Wahrscheinlichkeit ausschließt. Gleichzeitig bieten alle anderen Optimierungsvorschläge ein enormes Potenzial für Weiterentwicklung und Wachstum.

Beides, das Verhindern von Problemen, aber auch das von Beinahe-Problemen, ist überall gefragt! Zahlreiche Storys, Berichte, Zahlen und Statistiken zeugen von dieser besonderen Methode und zudem von ihrem hohen Social Proof.

Diese Methode ist:

- ausprobiert,
- vielfach bewährt,
- funktioniert auch in Extremsituationen und
- besitzt eine hohe Glaubwürdigkeit.

Glaubwürdigkeit ist eng verbunden mit dem Gefühl des Vertrauens – sie wirkt wahrhaftig. Ohne Zuschreiben von Glaubwürdigkeit entsteht keine Handlungsfähigkeit.

WISSEN TEILEN – MENSCHEN VERNETZEN



➔ Im GABAL MAGAZIN

Aktuelle Themen und Trends aus
Wirtschaft, Business & Karriere sowie
persönliche Weiterentwicklung



Schauen Sie vorbei!
www.gabal-magazin.de

➔ Auf Social Media

Alle Infos rund um unsere neuen
Bücher und unsere AutorInnen
sowie spannende Einblicke in das
Verlagsleben



Folgen Sie uns auf
unseren Social-Media-Kanälen!