

# Inhalt

- 1. Zukunftsfreude gegen Zukunftsangst 9**
  - 1.1. Have A Bright Future! 9
  - 1.2. Für die nächste Generation 9
  - 1.3. Zum Scheitern verurteilt? 12
  - 1.4. Gesellschaft am Scheideweg 14
  - 1.5. Gute Zukunft in Sicht 16
  - 1.6. Homo præsens in der Kurzfrist-Falle 21
  - 1.7. Keine Zeit für Zukunft 23
  - 1.8. Zukunftsfreude 25
  - 1.9. Die wichtigste Unternehmer-Aufgabe 28
  - 1.10. Die zweitwichtigste Unternehmer-Aufgabe 32
  - 1.11. Und jetzt? 34
- 2. Bright Future Business? 36**
  - 2.1. Ihr Zukunftsbild leicht gemacht 36
  - 2.2. Bright Future Business oder No Future Business? 38
  - 2.3. Das Musterbild eines Bright Future Business 41
  - 2.4. Die Eigenschaften eines Bright Future Business 45
- 3. Sie verbessern nachhaltig die Lebensqualität vieler Menschen 47**
  - 3.1. Die nachhaltige Transformation von Energie und Transport 47
  - 3.2. Gestalten Sie eine glänzende Zukunft mit 51
  - 3.3. Bestimmen Sie Ihre motivierende Mission 55
  - 3.4. So verbessern Unternehmen weltweit die Lebensqualität 61
  - 3.5. Ihr gesellschaftlicher Beitrag zur Lebensqualität 67
- 4. Sie arbeiten an großen, realisierbaren Zukunftschancen 71**
  - 4.1. Auf dem Weg zum größten Unternehmen der Welt? 71
  - 4.2. Große Zukunftschancen für den Mittelstand 77
  - 4.3. Ihre Zukunftschancen sind schon da 84
  - 4.4. Das Trend-System für Zukunftschancen 91
  - 4.5. Trend-Szenarien: Das kommt auf Sie zu 94

- 5. Viele Kunden kaufen gerne, viel und zu rentablen Preisen 102**
  - 5.1. Kunden wollen Teil der Zukunft sein 102
  - 5.2. Jenseits von Marketing und Vertrieb 108
  - 5.3. Hohe Anziehungskraft schaffen 109
  - 5.4. Gesellschaftlicher Beitrag lohnt sich zweifach 114
  - 5.5. Strategien für hohe Anziehungskraft 118
  
- 6. Exzellente Mitarbeiter kommen, bleiben und engagieren sich gerne 122**
  - 6.1. Mithelfen, die Welt zu retten 122
  - 6.2. Perks – Unternehmen als Erwachsenentagesstätten? 127
  - 6.3. Die zukünftige Arbeitswelt 130
  - 6.4. Ihr Zukunftsbild hält alles zusammen 133
  - 6.5. Unternehmen mit Anziehungskraft 136
  - 6.6. 100 Jahre vorausdenken? 137
  - 6.7. Exzellente Mitarbeiter 139
  - 6.8. Und was ist mit Kultur? 143
  
- 7. Ihre Produktivität ist an der Spitze der Branche 145**
  - 7.1. Vielfach produktiver und schneller 145
  - 7.2. Die Bedeutung der Produktivität 151
  - 7.3. Einfach ist schwierig, aber entscheidend 153
  - 7.4. Zukunftsbild macht produktiver 154
  - 7.5. Kultur und Organisation für Produktivität 155
  - 7.6. Wie Technologien produktiver machen 158
  - 7.7. Jeder Mitarbeiter hat sein Zukunftsbild 160
  
- 8. Ihre Wettbewerber haben es schwer, Sie zu kopieren 165**
  - 8.1. Vorerst uneinholbar 165
  - 8.2. Mehrere Eigenschaften schützen vor Wettbewerbern 177
  - 8.3. Einzigartige Positionierung gegenüber den Kunden 179
  - 8.4. Positionierung mit synergistischer Wertschöpfung 182
  - 8.5. Positionierung mit Schlüsselressourcen 184
  - 8.6. Chancen für kleine Unternehmen 185
  
- 9. Sie sind gegen technisch-strategische Disruptionen abgesichert 187**
  - 9.1. Jedes Unternehmen kann disruptiert werden 187
  - 9.2. Wirklich abgesichert? 193
  - 9.3. So passieren Disruptionen 194
  - 9.4. Wofür zahlen Ihre Kunden wirklich? 198
  - 9.5. Freude an Selbstdisruption 202
  - 9.6. Woher kommen Disruptionen? 205
  - 9.7. Flexibilität ersetzt Voraussicht 208
  - 9.8. Business Wargaming: Lassen Sie sich angreifen 211

**10. Ihr Unternehmen ist eine Freude für die Anteilseigner 214**

10.1. Das wertvollste Unternehmen der Erde? **214**

10.2. Ihr zukunftssicheres Bright Future Business **216**

10.3. Freude am Unternehmen **218**

**11. Und jetzt? 220**

11.1. So nutzen Sie das Modell »Bright Future Business« **220**

11.2. Website zu diesem Buch **223**

11.3. Einladung zur Gemeinschaft der »Bright Future Leaders« **223**

**Anmerkungen 225**

**Über den Autor 230**