

Inhalt

Intro: Be the Change 7

Teil 1: SOLOPRENEUR FUNDAMENTALS

1. Die persönliche Unabhängigkeitserklärung 20

- Selbstbestimmung ist die neue Sicherheit 25
- Zukunftsmodell Solopreneurship 31
- Die sieben Säulen des Solopreneur Mindsets 37

2. Erfolgreich gründen 50

- Die perfekte Geschäftsidee 51
- Das profitable Geschäftsmodell 57
- Der Bierdeckel-Businessplan 64

3. Turtles ... all the way down 74

- Boote verbrennen oder auf Herrn Kaiser hören? 76
- Das persönliche Erfolgsteam 82
- Solopreneur Essentials 88

Teil 2: DER SOLOPRENEUR CANVAS

4. Eine klare Businessstrategie 100

- Die Solopreneur Roadmap 102
- Die Status-quo-Analyse 108
- Der Solopreneur Canvas 112
- Die »Bedienungsanleitung« für den Solopreneur Canvas 118

5. Personal Branding 124

- Erfolgreiche Positionierung 126
- Der Markenleuchtturm 137
- Ihre einzigartige Personenmarke 143

6. Eine klare Zielgruppe	155
Zum Kundenflüsterer werden	156
Der Traumkunden-Avatar	161
Ein Angebot, das Ihre Kunden lieben werden	167

7. Sweetspot-Marketing	176
Der Dreiklang der Sichtbarkeit	179
Content-Marketing als Akquise-Tool	188
Das Business der Beziehungen	195

Teil 3: NACHHALTIG ERFOLGREICH ALS SOLOPRENEUR

8. Selbstbestimmt, ortsunabhängig und profitabel	208
Das papierlose Büro	209
Digitize your Business	216

9. Leads, Kunden und Umsätze auf Autopilot	229
Ihr nachhaltiges Onlinebusiness	231
Automatisiertes Einkommen mit digitalen Produkten	237

10. Die Angst vor dem Offensichtlichen	247
Die ersten zwölf Monate als Solopreneurin	250
Die »Mach es einfach«-Mentalität	258
Die wichtigste Lektion von allen	261

Einen hab ich noch ...	266
-------------------------------	------------

Solopreneur-Literatur	267
------------------------------	------------

Über den Autor und Danksagung	269
--------------------------------------	------------

Anmerkungen	271
--------------------	------------