

Inhalt

Vorwort	6
1. Was ist Scrum?	9
Die „Entdeckung“ von Scrum	10
Wann ist Scrum sinnvoll?	14
Scrum-Werte	19
2. Scrum heute	23
Verantwortungen des Scrum Teams	24
Events im Rhythmus der Produktentwicklung	31
Scrum-Artefakte und Commitments	38
3. Von der Vision zum Produkt	49
Kick-off und Erarbeitung des Produkt-Ziels	50
Anforderungen verstehen	61
Kundenzentrierte Produktentwicklung	72
Scrum in der Praxis – Beispiele	79
7 Erfolgsregeln für den Start mit Scrum	85

Fast Reader	88
Der Autor	93
Weiterführende Literatur	94
Register	96