

## **Inhalt**

<b>Vorwort</b>	<b>7</b>
<b>Einleitung</b>	<b>8</b>
<b>1 Was ist Strategie?</b>	<b>11</b>
<b>2 Mission und Vision: Wo stehen Sie, wo wollen Sie hin und warum gibt es Sie?</b>	<b>27</b>
<b>3 Ihre Struktur – die Corporate und die Business Strategy</b>	<b>41</b>
<b>4 Wettbewerber – die bösen Jungs, die Ihnen etwas wegnehmen wollen, und wie Sie damit umgehen</b>	<b>53</b>
<b>5 Was können Sie besser als andere? Ihr Wettbewerbsvorteil</b>	<b>63</b>
<b>6 Das Lebensblut der Unternehmen – Cash und der Unternehmenswert</b>	<b>82</b>
<b>7 Der Blick nach vorn: Innovationen und Megatrends und wie Sie davon profitieren können</b>	<b>95</b>
<b>8 Gesundheitscheck für Ihr Unternehmen – die IST-Bestandsaufnahme</b>	<b>118</b>
<b>9 Fitnessplan – die SOLL-Umsetzung</b>	<b>129</b>
<b>10 Die Story zur Strategie: Jede Strategie braucht eine Story – welche ist Ihre?</b>	<b>150</b>
<b>Anmerkungen</b>	<b>186</b>
<b>Quellen/Literaturverzeichnis</b>	<b>187</b>
<b>Personen- und Sachregister</b>	<b>189</b>
<b>Der Autor</b>	<b>192</b>