

INHALT

Einleitung: Von der Digitalisierung zur digitalen Transformation 9

Gestatten, Ihre vier neuen Coaches **13**
Alles wird digitalisiert – nein, nicht alles! **14**

1 Anpassungsfähigkeit (Adaptability) 17

Transparent, überregional und direkt verbunden
(Netzwerkökonomie) **21**
Noch mehr Roboter (Automatisierung) **26**
Dienste in den Fokus stellen (Serviceökonomie) **33**
Mit Daten Geld verdienen (Datenökonomie) **40**
Von Plattformen profitieren (Plattformökonomie) **47**
Es lebe die disruptive Innovation (Disruptionen) **53**
Grenzen überschreiten (Crossing Borders) **56**
Outsourcing ist out (do it yourself) **61**
Größe zählt nicht mehr (Start-up-Ökonomie) **65**

2 Ambidextrie (Beidhändigkeit) 69

Spagat zwischen Bestandsgeschäft und Erneuerung **72**
Der Begriff der Innovation **77**
Mythen über Innovationen **80**
Zauberwort »Geschäftsmodell« **84**
Aller Anfang ist schwer **91**

3 Abenteuerlust (Adventurousness) 103

- Wechsel der Perspektiven **104**
- Raus aus der Komfortzone (Paradigmenwechsel) **110**
- Mut zu neuen Wegen und Geschäftsmodellen **114**
- Den Umweg einkalkulieren (Zahnradstrategien) **121**
- Mut und Ethik **125**

4 Agilität (Wendigkeit) 127

- Prognosen scheitern regelmäßig **128**
- Mit Kunden lernen **130**
- Bauen – testen – lernen **133**
- Sich immer wieder anpassen (Pivoting) **136**
- Feedbackkultur **139**

5 Akzeleration (Beschleunigung) 143

- Fokussieren auf schnelle Erfolge (Quick Wins) **144**
- Agil ist nicht perfekt (quick & dirty) **146**
- Nicht perfekt, aber fertig und bezahlt **150**
- Nicht nur brauchbar, sondern auch begeisternd **154**
- Beschleunigung dank Priorisierung **157**

6 Antifragilität 163

- Barrieren gegen jegliche Veränderung **166**
- Virales Veränderungsmanagement **171**
- Die Rolle des Digital Leaders **178**

7 Autonomie 183

- Rollen, Kompetenzen und Verantwortung (Ownership) **185**
- Die Macht der Kompetenzen **190**

8 Ausrichtung (Alignment) 195

Mythos Agilität **196**

Menschliche Risiken in agilen Strukturen **199**

Steuerung dezentraler Strukturen **204**

Verbundenheit dank osmotischer Kommunikation **212**

9 Anerkennung (Appreciation) 217

Motivation durch Anerkennung **218**

Anerkennung als zentraler Bestandteil agiler Techniken **219**

Nachwort: Die Evolution des Managements 223

Anhang 229

Literaturhinweise 230

Sachregister 233

Über den Autor 237