

# INHALT

## **Einleitung: Von der Digitalisierung zur digitalen Transformation 9**

Gestatten, Ihre vier neuen Coaches **13**  
Alles wird digitalisiert – nein, nicht alles! **14**

## **1 Anpassungsfähigkeit (Adaptability) 17**

Transparent, überregional und direkt verbunden  
(Netzwerkökonomie) **21**  
Noch mehr Roboter (Automatisierung) **26**  
Dienste in den Fokus stellen (Serviceökonomie) **33**  
Mit Daten Geld verdienen (Datenökonomie) **40**  
Von Plattformen profitieren (Plattformökonomie) **47**  
Es lebe die disruptive Innovation (Disruptionen) **53**  
Grenzen überschreiten (Crossing Borders) **56**  
Outsourcing ist out (do it yourself) **61**  
Größe zählt nicht mehr (Start-up-Ökonomie) **65**

## **2 Ambidextrie (Beidhändigkeit) 69**

Spagat zwischen Bestandsgeschäft und Erneuerung **72**  
Der Begriff der Innovation **77**  
Mythen über Innovationen **80**  
Zauberwort »Geschäftsmodell« **84**  
Aller Anfang ist schwer **91**

### **3 Abenteuerlust (Adventurousness) 103**

- Wechsel der Perspektiven **104**
- Raus aus der Komfortzone (Paradigmenwechsel) **110**
- Mut zu neuen Wegen und Geschäftsmodellen **114**
- Den Umweg einkalkulieren (Zahnradstrategien) **121**
- Mut und Ethik **125**

### **4 Agilität (Wendigkeit) 127**

- Prognosen scheitern regelmäßig **128**
- Mit Kunden lernen **130**
- Bauen – testen – lernen **133**
- Sich immer wieder anpassen (Pivoting) **136**
- Feedbackkultur **139**

### **5 Akzeleration (Beschleunigung) 143**

- Fokussieren auf schnelle Erfolge (Quick Wins) **144**
- Agil ist nicht perfekt (quick & dirty) **146**
- Nicht perfekt, aber fertig und bezahlt **150**
- Nicht nur brauchbar, sondern auch begeisternd **154**
- Beschleunigung dank Priorisierung **157**

### **6 Antifragilität 163**

- Barrieren gegen jegliche Veränderung **166**
- Virales Veränderungsmanagement **171**
- Die Rolle des Digital Leaders **178**

### **7 Autonomie 183**

- Rollen, Kompetenzen und Verantwortung (Ownership) **185**
- Die Macht der Kompetenzen **190**

## **8 Ausrichtung (Alignment) 195**

Mythos Agilität **196**

Menschliche Risiken in agilen Strukturen **199**

Steuerung dezentraler Strukturen **204**

Verbundenheit dank osmotischer Kommunikation **212**

## **9 Anerkennung (Appreciation) 217**

Motivation durch Anerkennung **218**

Anerkennung als zentraler Bestandteil agiler Techniken **219**

## **Nachwort: Die Evolution des Managements 223**

## **Anhang 229**

**Literaturhinweise 230**

**Sachregister 233**

**Über den Autor 237**