

Inhalt

Einführung	7
Gestatten, krisengeplagt: Gründerin, Bäckermeister, Abteilungsleiterin und CEO	8
Was immer gilt: Die vier Phasen der Krise	9
Teil 1: Stabilisierung	17
Die vier Königsdisziplinen bei Krisen	19
Krisenmanagement	19
Krisenstab	24
Krisenplan	27
Krisenkommunikation	29
Aus der Krisenachterbahn der Emotionen aussteigen	34
Starke Führung ist gefragt	34
Widerstand hat einen Grund	41
Wie kommen wir aus dem Sog der Angst heraus? . . .	47
Hinein ins Tal der Tränen – und wieder hinaus	50
Die Herausforderung: Führen auf Distanz	51
Führung fängt mit Selbstführung an	58
Selbstdisziplin	61
Selbsterkenntnis	62
Selbstvertrauen	63
Selbstfürsorge	65
Wo stehe ich mit meiner Firma?	67
Das Schicksal erfolgsverwöhnter Unternehmen	69
Quickcheck 1: Decken unsere Einnahmen noch die Kosten? 71	
Quickcheck 2: Sind wir noch zahlungsfähig (Liquidität)? 78	

Jetzt geht's um Geld: Erste wirtschaftliche	
Sofortmaßnahmen	84
Einnahmen hochfahren (Rentabilität)	84
Kosten runterfahren (Rentabilität)	87
Mehr Geld in der Tasche (Liquidität).	92
Teil 2: Erneuerung	101
Chancen ergreifen und neue Strategien entwickeln .	103
Raus aus dem Sumpf der Vergleichbarkeit	104
Wohin will ich (Vision)?	108
Das neue Zauberwort heißt „Geschäftsmodell“!	112
Wohin geht mein Markt?	116
Neue Kunden, neue Produkte	125
Sponsoren für unser Wachstum	142
In Führung gehen – unsere Erfolgsstory	151
Aufbruch zu neuen Ufern	151
Das große Ganze: Unsere Organisation und unsere	
Kultur.	166
Jetzt ist der Chef gefragt: Dein Team zum Erfolg führen	189
Selbstführung zum Ziel: Haltung kommt vor Verhalten	206
Den Kunden im Blick	212
Gestatten: Erfolg – wenn die Firma tanzt.	216
Erfolg macht sexy?	216
Erfolg killt Innovation?	226
Literaturhinweise	228
Register.	230
Über die Autoren	233