

# Inhalt

Einführung . . . . .	7
Gestatten, krisengeplagt: Gründerin, Bäckermeister, Abteilungsleiterin und CEO . . . . .	8
Was immer gilt: Die vier Phasen der Krise . . . . .	9
<b>Teil 1: Stabilisierung . . . . .</b>	<b>17</b>
Die vier Königsdisziplinen bei Krisen . . . . .	19
Krisenmanagement . . . . .	19
Krisenstab . . . . .	24
Krisenplan . . . . .	27
Krisenkommunikation . . . . .	29
Aus der Krisenachterbahn der Emotionen aussteigen	34
Starke Führung ist gefragt . . . . .	34
Widerstand hat einen Grund . . . . .	41
Wie kommen wir aus dem Sog der Angst heraus? . . .	47
Hinein ins Tal der Tränen – und wieder hinaus . . . . .	50
Die Herausforderung: Führen auf Distanz . . . . .	51
Führung fängt mit Selbstführung an . . . . .	58
Selbstdisziplin . . . . .	61
Selbsterkenntnis . . . . .	62
Selbstvertrauen . . . . .	63
Selbstfürsorge . . . . .	65
Wo stehe ich mit meiner Firma? . . . . .	67
Das Schicksal erfolgsverwöhnter Unternehmen . . . . .	69
Quickcheck 1: Decken unsere Einnahmen noch die Kosten? 71	
Quickcheck 2: Sind wir noch zahlungsfähig (Liquidität)? 78	

Jetzt geht's um Geld: Erste wirtschaftliche	
Sofortmaßnahmen . . . . .	84
Einnahmen hochfahren (Rentabilität) . . . . .	84
Kosten runterfahren (Rentabilität) . . . . .	87
Mehr Geld in der Tasche (Liquidität). . . . .	92
<b>Teil 2: Erneuerung . . . . .</b>	<b>101</b>
Chancen ergreifen und neue Strategien entwickeln .	103
Raus aus dem Sumpf der Vergleichbarkeit . . . . .	104
Wohin will ich (Vision)? . . . . .	108
Das neue Zauberwort heißt „Geschäftsmodell“! . . . . .	112
Wohin geht mein Markt? . . . . .	116
Neue Kunden, neue Produkte . . . . .	125
Sponsoren für unser Wachstum . . . . .	142
In Führung gehen – unsere Erfolgsstory . . . . .	151
Aufbruch zu neuen Ufern . . . . .	151
Das große Ganze: Unsere Organisation und unsere	
Kultur. . . . .	166
Jetzt ist der Chef gefragt: Dein Team zum Erfolg führen	189
Selbstführung zum Ziel: Haltung kommt vor Verhalten	206
Den Kunden im Blick . . . . .	212
Gestatten: Erfolg – wenn die Firma tanzt. . . . .	216
Erfolg macht sexy? . . . . .	216
Erfolg killt Innovation? . . . . .	226
Literaturhinweise . . . . .	228
Register. . . . .	230
Über die Autoren . . . . .	233