

Inhalt

Vorwort	6
1. Die Lage der Welt	9
Wo wir herkommen	10
Die Welt von heute	15
Systemwandel voraus	20
2. Nachhaltige Entwicklung	27
Die Wurzeln der Nachhaltigkeit	28
UN-Nachhaltigkeitsziele	30
Kursänderung durch Backcasting	35
3. Nachhaltiges Unternehmen	45
Nachhaltiges Tagesgeschäft	46
Nachhaltige Innovation	51
Achtsamkeit im Unternehmen	58
4. Neues Wissen, neue Werkzeuge	69
Deep Data – sinnvolle Ziele	70
Big Data – informierte Entscheidungen	75
Der Zwillingsweg	80

9 To-dos aus der gelebten Praxis	86
Fast Reader	89
Die Autorin	93
Weiterführende Literatur	94
Register	96