

# Inhaltsverzeichnis

**Vorwort der Herausgeber** 9

**Sonja Wittig / Markus Brand / Rainer Krumm**

Wir machen Werte messbar!

Einführung in die 9 Levels of Value Systems® 15

**Christian Albat**

Werte erheben, Werte erleben und Werte leben!

Einblick in die wertorientierte Team- und Organisationsentwicklung  
der Jochen Schweizer Corporate Solutions GmbH 41

**Markus Brand**

Typisch Organisationsentwickler?!

Biografische Muster in der Weiterbildungsszene 58

**Jana Britzwein / Stefan Krause / Peggy Schmidt / Martin Wagner**

Erfolgreicher Wandel von einer funktions- zu einer prozessorientierten  
Organisation

Teamspezifische Offsites als integrales Element einer tiefgreifenden  
Werte- und Kulturtransformation 73

**Christian Buchholz**

Innovationskultur aus 9 Perspektiven

Spannende Erkenntnisse aus der Arbeit mit den 9 Levels in der  
Innovationspraxis 91

**Andreas Buhr**

Vertrieb geht heute anders – Wertschätzung vor Wertschöpfung

Erfolg im digitalen Vertrieb durch Passung zur grün-gelben Wertekultur  
des Kunden 104

**Karin Burmeister**

Wer wollen soll, muss auch dürfen!

Kulturwandel erfordert Top-down-Commitment 121

**Pietro Calò**

Gib deinem Leben Wert!

Erfolgreich im Beruf und erfüllt im Leben durch biografische

Wertereisen 136

**Andreas Eichhorn**

OneCOSMO

Eine integrale Unternehmenstransformation mithilfe der 9 Levels

of Value Systems® 152

**Pierre Michel Ernest**

Von Ackerbau und Viehzucht

Entwicklung einer Organisations- und Führungskultur einer

Bauernorganisation in Burkina Faso 167

**Sabri Eryigit**

Integrating Perspectives

Widerstände als Chance im Change-Prozess 183

**Harald Firlinger**

Transformation unter den Farben des Regenbogens

Nachhaltige Unternehmensentwicklung am Beispiel eines

europäischen Finanzdienstleisters 198

**Max Görner / Dr. Simon Dischner**

Kundenzentrierung im stationären Handel

Unternehmenskultureller Wandel auf Basis der 9 Levels

of Value Systems® 211

**Sabine Grebien**

Veränderung im Dickicht der neuen Arbeitswelt ... Mission

Impossible?

Wertebasierter Kulturwandel im Öffentlichen Dienst 229

**Anja Hofmann**

Werteorientierte Talententwicklung von Mitarbeitern der Generation Y  
Kulturwandel durch Führungskräftewandel 246

**Guido Jakobs-Neumeier**

Wie viel Führung darf's denn sein?

Eine neue Führungskultur für ein ambitioniertes Start-up auf dem Weg  
zum Marktführer 260

**Bettina Kahlau**

Das ist kein Projekt – das ist unsere Zukunft!

Ein Praxisbeispiel für integrales Change-Management im  
stetigen Wandel 276

**Rainer Krumm**

Werte, auf die man bauen kann

Organisationsentwicklung am Beispiel eines Bauunternehmens 293

**Steffen Powoden / Jochen Sell**

Knack die Lern-DNA!

Durch wertorientierte Lerndesigns zu mehr Wirkungskraft 308

**Miriam Prinke**

Das Logo als sichtbares Herz des Unternehmens

Wie durch Werteanalysen eine authentische Unternehmenssichtbarkeit  
entsteht 328

**Jürgen Ruff**

Werteorientierung im Projektmanagement

Impulse für die Gestaltung organisationaler Veränderung 345

**Sonja Wittig**

»Hier bin ich richtig!« – Verbundenheit durch gemeinsame Werte

Unterstützung von Mitglieder- und Kulturwandel im BDVT e. V. durch  
Werteanalyse und -workshop 357

**Allgemeine Literaturhinweise 373**