

Inhalt

Vorwort 7

ERSTES KAPITEL Das Leben heute und damals 11

Zwischen Natur und Büro 12
Kindheit im Krieg und in der Nachkriegszeit 16
Religion und Familie: Fürchte Gott, tue recht
und scheue niemand 28
Studentenjahre: Vorgezeichnete und zufällige
Wege 33
Einsatz auf allen Ebenen 44
Unternehmerfamilie und Familienunternehmen 48

ZWEITES KAPITEL Exkurs: Die nächste Generation – ein Interview mit Stefan Hipp 59

Einstieg der vierten Generation 60
Hipp-Produkte in Deutschland und der Welt 65
Die Welt und die Umwelt im Blick 70
Neue Märkte und Innovationen: Windeln
und mehr 79
Markenpositionierung heute 83
Corona: Krisenerfahrungen und Erkenntnisse 89

DRITTES KAPITEL Erfolgsgeheimnisse 95

Mit begeisterten Menschen Begeisterung
schaffen 96

Kunst: Der Meisterschüler 101

Innovation und Wachstum 108

VIERTES KAPITEL Politik und Wirtschaft 111

Deutschland, Europa und Bayern 112

Anstand 124

FÜNFTES KAPITEL Der Unternehmer und sein Umfeld 131

Führung: Mit Wohlwollen und Gerechtigkeit 132

Geld: Sparsamkeit, Wohlstand, Luxus 146

Ökologie: Klimawandel, Bioprodukte
und Artenschutz 155

Die Coronakrise 160

Claus Hipp privat 164

Zeittafel:

Von der Konditorei zum Bioimperium 170

Über die Autoren 172

Bildnachweis 174