

# Inhalt

Vorwort 7

## ERSTES KAPITEL Das Leben heute und damals 11

---

Zwischen Natur und Büro 12  
Kindheit im Krieg und in der Nachkriegszeit 16  
Religion und Familie: Fürchte Gott, tue recht  
und scheue niemand 28  
Studentenjahre: Vorgezeichnete und zufällige  
Wege 33  
Einsatz auf allen Ebenen 44  
Unternehmerfamilie und Familienunternehmen 48

## ZWEITES KAPITEL Exkurs: Die nächste Generation – ein Interview mit Stefan Hipp 59

---

Einstieg der vierten Generation 60  
Hipp-Produkte in Deutschland und der Welt 65  
Die Welt und die Umwelt im Blick 70  
Neue Märkte und Innovationen: Windeln  
und mehr 79  
Markenpositionierung heute 83  
Corona: Krisenerfahrungen und Erkenntnisse 89

DRITTES KAPITEL **Erfolgsgeheimnisse** 95

---

Mit begeisterten Menschen Begeisterung  
schaffen 96

Kunst: Der Meisterschüler 101

Innovation und Wachstum 108

VIERTES KAPITEL **Politik und Wirtschaft** 111

---

Deutschland, Europa und Bayern 112

Anstand 124

FÜNFTES KAPITEL **Der Unternehmer und sein Umfeld** 131

---

Führung: Mit Wohlwollen und Gerechtigkeit 132

Geld: Sparsamkeit, Wohlstand, Luxus 146

Ökologie: Klimawandel, Bioprodukte  
und Artenschutz 155

Die Coronakrise 160

Claus Hipp privat 164

Zeittafel:

Von der Konditorei zum Bioimperium 170

Über die Autoren 172

Bildnachweis 174