



A Dorling Kindersley Book
www.dk.com

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Informationen sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Titel der englischen Originalausgabe:
Think Strategically. Plan the future and make it happen

© Copyright Dorling Kindersley Limited, 2007

© Text Copyright Andy Bruce und Ken Langdon, 2007

© Copyright 2009 der deutschen Ausgabe
by GABAL Verlag GmbH, Offenbach

Alle Rechte vorbehalten. Vervielfältigung,
auch auszugsweise, nur mit schriftlicher
Genehmigung des Verlags.

ISBN 978-3-89749-929-4

Lektorat: Anke Schild, Hamburg
Satz: Das Herstellungsbüro, Hamburg,
www.buch-herstellungsbuero.de
Umschlaggestaltung: Martin Zech,
www.martinzech.de

www.gabal-verlag.de

Inhalt

1 Denken Sie strategisch

- 14 Warum Strategie?
- 16 Die Hintergründe
- 20 Die Strategie fest im Blick

2 Analysieren Sie Ihre Situation

- 26 Äußere Einflussfaktoren
- 28 Die Bedürfnisse der Stakeholder
- 30 Die Bedürfnisse der Kunden
- 34 Das Wettbewerbsumfeld
- 36 Das Team und seine Fähigkeiten
- 38 Kernkompetenzen
- 40 Innovative Strategien
- 44 SWOT-Analyse

3 Entwerfen Sie eine Strategie

- 50 Die Phasen der Strategieplanung

- 52 Ziele definieren
- 54 Stärken bestimmen
- 56 Grenzen ziehen
- 58 Schwerpunkte setzen
- 62 Die Strategie integrieren
- 66 Finanzplanung
- 68 Die Strategie testen
- 70 Markenmanagement
- 72 Klar kommunizieren

4 Implementieren Sie Ihre Strategie

- 76 Prioritäten setzen
- 78 Strategische Partnerschaften
- 82 Veränderungen planen
- 88 Die ersten 100 Tage
- 90 Risiken bestimmen
- 94 Ziele überprüfen
- 96 Kontrollinstrumente festlegen
- 98 Führungsstil
- 100 Mitarbeiter motivieren

- 102 Besprechungen abhalten
- 104 Flexibilität

5 Entwerfen Sie eine Lebensstrategie

- 108 Lebensstrategie
- 116 Karrierestrategie
- 118 Register
- 120 Bildnachweis

