



A Dorling Kindersley Book
www.dk.com

Inhalt

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Informationen sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Titel der englischen Originalausgabe:
Think Strategically. Plan the future and make it happen

© Copyright Dorling Kindersley Limited, 2007
© Text Copyright Andy Bruce und Ken Langdon, 2007
© Copyright 2009 der deutschen Ausgabe
by GABAL Verlag GmbH, Offenbach

Alle Rechte vorbehalten. Vervielfältigung, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

ISBN 978-3-89749-929-4

Lektorat: Anke Schild, Hamburg
Satz: Das Herstellungsbüro, Hamburg,
www.buch-herstellungsbuero.de
Umschlaggestaltung: Martin Zech,
www.martinzech.de

www.gabal-verlag.de

1 Denken Sie strategisch

- 14 Warum Strategie?
- 16 Die Hintergründe
- 20 Die Strategie fest im Blick

2 Analysieren Sie Ihre Situation

- 26 Äußere Einflussfaktoren
- 28 Die Bedürfnisse der Stakeholder
- 30 Die Bedürfnisse der Kunden
- 34 Das Wettbewerbsumfeld
- 36 Das Team und seine Fähigkeiten
- 38 Kernkompetenzen
- 40 Innovative Strategien
- 44 SWOT-Analyse

3 Entwerfen Sie eine Strategie

- 50 Die Phasen der Strategieplanung

52 Ziele definieren

54 Stärken bestimmen

56 Grenzen ziehen

58 Schwerpunkte setzen

62 Die Strategie integrieren

66 Finanzplanung

68 Die Strategie testen

70 Markenmanagement

72 Klar kommunizieren

102 Besprechungen abhalten

104 Flexibilität

5 Entwerfen Sie eine Lebensstrategie

- 108 Lebensstrategie
- 116 Karrierestrategie
- 118 Register
- 120 Bildnachweis

4 Implementieren Sie Ihre Strategie

- 76 Prioritäten setzen
- 78 Strategische Partnerschaften
- 82 Veränderungen planen
- 88 Die ersten 100 Tage
- 90 Risiken bestimmen
- 94 Ziele überprüfen
- 96 Kontrollinstrumente festlegen
- 98 Führungsstil
- 100 Mitarbeiter motivieren

