

Inhalt

Vorwort von Alfred J. Kremer und Christa Kinshofer	7
Einführung	8
1. Effizienz – heute nötiger denn je	12
Effizienz und Effektivität, eine Hassliebe	13
Effizienz und Zeitmanagement	16
Fehlende Effizienz in der Unternehmenswelt	20
2. Die Faktoren der Effizienz	27
Fachwissen, Fähigkeiten, Motivation und Strategie	27
Profitressourcen	35
Effizienzblocker	36
Die Messbarkeit von Effizienz	41
3. So steigern Sie Ihre persönliche Effizienz	43
Entwickeln Sie Ihr Fachwissen gezielt weiter	43
Bringen Sie Ihre individuellen Fähigkeiten zur Entfaltung	59
Motivieren Sie sich selbst	74
Wenden Sie nützliche Strategien an	90
Bauen Sie Ihre zentrale Profitressource aus	105
4. So steigern Sie die Effizienz im Unternehmen	116
Interview mit Reinhard Pfeil, dem Leiter Vertrieb Fachhandel von Debitel, zum Thema Effizienz	116

Inhalt

Warum Effizienz im Unternehmen wettbewerbsentscheidend ist	118
Entlasten Sie Ihre Mitarbeiter durch optimales Informationsmanagement	123
Auf überflüssige Informationen verzichten	129
Erweitern Sie das Fachwissen Ihrer Mitarbeiter	132
Fördern Sie die Mitarbeiter bei der Entwicklung ihrer Fähigkeiten	135
Beseitigen Sie die Effizienzblocker der Motivation	144
Vorsprung durch Strategie	154
Erfolg durch Konzentration auf die Profitressource	167
Interview mit André Thomas Meise, Geschäftsführer von Corporate Express, zum Thema Effizienz	175
Interview mit Michael Unmüßig, dem Gesch. Gesellschafter von K + U Printware, zum Thema Effizienz	179
5. Die zentralen Gesetze der Effizienz	181
Literatur	185
Stichwortverzeichnis	188
Der Autor stellt sich vor	191