

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	<b>9</b>
----------------	----------

<b>Einleitung: Durch evolutionären Wandel der Unternehmenskultur die Persönlichkeit des Unternehmens ausbilden und stärken</b>	<b>13</b>
Zukunft gewinnen durch Anpassung	13
Als Unternehmen Persönlichkeit entwickeln	15
Als evolutionäres Unternehmen langfristige Werte schaffen	17

## **TEIL I: SO IST ES!**

<b>Kapitel 1: Die unternehmerische Lebensaufgabe</b>	<b>25</b>
Mehr als nur ein Unternehmen	25
Die unternehmerische Lebensaufgabe: fünf Merkmale	29

<b>Kapitel 2: Die Menschen an der Spitze des Unternehmens – die fokussierte Unternehmerpersönlichkeit</b>	<b>38</b>
Eine Weihnachtskarte und ihre Folgen	38
Die Werte der Unternehmerpersönlichkeit spiegeln sich im Unternehmen	40
Die Unternehmerpersönlichkeit und ihre Eigenschaften	43

<b>Kapitel 3: »Mit diesem Unternehmen arbeiten wir gern zusammen!«</b>	<b>48</b>
Menschlichkeit als zentraler Wert	48
Gelungene Mitarbeiterbeziehungen durch Mitarbeiterorientierung	50

Gelungene Kundenbeziehungen durch dienende Haltung	53
Gelungene Stakeholderbeziehungen durch Erfahrungsvertrauen	56

<b>Kapitel 4: Prozess statt Projekt: Evolutionärer Kulturwandel im Unternehmen</b>	<b>59</b>
Kulturwandel als Step-by-Step-Prozess	59
Prozess statt Projekt	64

<b>Kapitel 5: Das werteorientierte Unternehmen und die acht Ebenen des Bewusstseins</b>	<b>69</b>
Die Frage nach dem Sinn und Zweck	69
Die Ebenen der Bewusstseinsentwicklung	73

## **TEIL II: SO GELINGT ES!**

<b>Kapitel 6: Mit evolutionärer Kraft zum Kulturwandel</b>	<b>87</b>
Voraussetzung 1: Das Management sitzt mit im Veränderungsboot	87
Voraussetzung 2: Die inspirierende Vorbildfunktion der Führungskräfte nutzen	89
Voraussetzung 3: Alle Führungskräfte und Mitarbeiter teilhaben lassen	91
Voraussetzung 4: Akzeptieren, dass alle Unternehmen eine Entwicklung durchlaufen	94
Voraussetzung 5: Den Willen und die Kompetenz zur Anpassung zeigen	96
Voraussetzung 6: Alte und neue Werte kombinieren und Werteorientierung auf allen Ebenen verankern	98
Voraussetzung 7: Praktische Konsequenzen ziehen	101

<b>Kapitel 7: Mit evolutionären Prinzipien Zukunftsfähigkeit sichern</b>	<b>104</b>
Das evolutionäre Prinzip des lebenslangen Lernens	104
Das evolutionäre Prinzip des Ausprobierens	106
Das evolutionäre Prinzip der Auswahl	108
Das evolutionäre Prinzip des Fragens	110

Das evolutionäre Prinzip des Wachstums	113
Das evolutionäre Prinzip der Gemeinsamkeit und der Kommunikation auf Augenhöhe	115
Das evolutionäre Prinzip der Resonanz	117
Das evolutionäre Prinzip der Baby-Steps	119
Das evolutionäre Prinzip der Selbstorganisation	121

<b>Kapitel 8: In evolutionären Unternehmen stehen die Menschen im Mittelpunkt, nicht die Prozesse</b>	<b>125</b>
Der Mitarbeiter als Zweck an sich	126
Wertschätzung erzeugt Wertschöpfung	132

<b>Kapitel 9: Mit <i>Executive Personal Brand Strategy</i> (EPBS®) zur fokussierten Persönlichkeit</b>	<b>139</b>
Die starke Unternehmerpersönlichkeit an der Spitze	139
Für klare Unterscheidbarkeit sorgen	141

<b>Kapitel 10: Wirtschaften mit Sinn: Wirtschaftlichkeit und Ethik verknüpfen</b>	<b>151</b>
Die gesellschaftliche Relevanz unternehmerischen Handelns	151
Ethisch legitim agieren und Existenz des Unternehmens sichern	156

<b>Kapitel 11: Evolutionäre Unternehmen benötigen eine Haltung des Gelingens</b>	<b>163</b>
Die Haltung des Gelingens	163
Die zentralen Aspekte der Haltung des Gelingens	167

<b>Kapitel 12: Mit den Werkzeugen des Gelingens den evolutionären Prozess gestalten</b>	<b>175</b>
Die Grundlage: Das House of Change	175
Ausgewählte Werkzeuge des Gelingens	186

## **TEIL III: SO BLEIBT ES LEBENDIG!**

<b>Kapitel 13: Stolpersteine auf dem Weg zum evolutionären Unternehmen umgehen</b>	<b>211</b>
Gründe für das Scheitern	<b>211</b>
Ihr Zehn-Schritte-Programm zum evolutionären Unternehmen	<b>219</b>
<b>Danksagung</b>	<b>221</b>
<b>Literatur und Quellen</b>	<b>223</b>
<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>228</b>
<b>Die Autorin</b>	<b>231</b>