

Inhalt

Vorwort	6
1. Herausforderungen in der digitalen Innovation	9
Mangelnde Innovation	10
Tod durch Analyse	12
Die Liebe zum Silo	15
Geschwindigkeit statt Plan und Perfektion	18
2. Ärmel hoch: So fangen Sie an	23
Unternehmer oder Manager?	24
Innovationsinitiative starten	26
Das richtige Team	30
Organisation für Performance	34
Der geschützte Raum	40
Das Innovationsbudget	43
3. Digitale Innovationsprojekte	47
Zwei Räume bis zur Lösung	48
Wo tut es weh? Der Problemraum	51
Was können wir tun? Der Lösungsraum	65
Der Weg zum Geschäftsmodell	77
Übergabe in die Organisation	79

Tipps für Alltag und Praxis	82
Fast Reader	87
Die Autoren	94
Weiterführende Literatur	95
Register	96