

Inhalt

I VORWORT 7

I EINFÜHRUNG – Warum Persönlichkeit? 13

I ZUM HINTERGRUND DES PERSOLOG® PERSÖNLICHKEITS-MODELLS – **Verhalten verstehen und gestalten** 19

Die theoretischen Vorarbeiten von William M. Marston 21

Von der Theorie zur praktischen Anwendung 25

Welchen Nutzen bietet das persolog® Persönlichkeits-Profil? 27

Kompetenzen erkennen und ausbauen mit den Verhaltensdimensionen D-I-S und G 29

Reliabilität und Validität: Das persolog® Persönlichkeits-Modell wurde mehrfach untersucht 31

I IHR PERSOLOG® PERSÖNLICHKEITS-PROFIL – Der original Fragebogen 37

Fragebogen „Am ehesten“ 42

Fragebogen „Am wenigsten“ 44

Auswertung 46

So füllen Sie die Auswertungsbox I aus 46

So erstellen Sie die Diagramme 48

Ihre 3 Diagramme 49

So finden Sie Ihre Kennzahlen heraus 49

So füllen Sie die Auswertungsbox II aus 50

Ihre Verhaltensdimensionen als Flächendiagramm 52

So erstellen Sie Ihr Flächendiagramm 53

Die nächsten Schritte 54

I INTERPRETATIONSSTUFE 1 – Verhaltensdimensionen D, I, S und G verstehen 57

Anleitung: Verhaltensdimensionen verstehen 60

Dominanz 61

Initiative 62

Stetigkeit 63

Gewissenhaftigkeit 64

Vier Arten des Wahrnehmens und Handelns 65

Dominantes Verhalten 65

Initiatives Verhalten 65

Stetiges Verhalten 66

Gewissenhaftes Verhalten 66

Alle vier Verhaltensdimensionen auf einen Blick 67

I INTERPRETATIONSSTUFENSTUFE 2 – Erfolgsstrategien entwickeln 69

Anleitung: Erfolgsstrategien entwickeln 72

Verhaltenstendenz 1/D 74

Verhaltenstendenz 2/I 78

Verhaltenstendenz 3/S 82

Verhaltenstendenz 4/G 85

Verhaltenstendenz 12/DI 88

Verhaltenstendenz 13/DS 91

Verhaltenstendenz 14/DG 94

Verhaltenstendenz 21/ID 97

Verhaltenstendenz 23/IS 101

Verhaltenstendenz 24/IG 104

Verhaltenstendenz 31/SD 107

Verhaltenstendenz 32/SI 110

Verhaltenstendenz 34/SG 113

Verhaltenstendenz 41/GD 116

Verhaltenstendenz 42/GI 119

Verhaltenstendenz 43/GS 122

Verhaltenstendenz 123/DIS 125

Verhaltenstendenz 124/DIG 128

Verhaltenstendenz 134/DSG 131

Verhaltenstendenz 234/ISG 134

Zustimmung 137

Auswertung: Erfolgsstrategien entwickeln 138

I INTERPRETATIONSSTUFE 3 – Persönliche Überzeugungen 141

Anleitung: Persönliche Überzeugungen kennenlernen 144

Auswertung: Persönliche Überzeugungen reflektieren 150

I INTERPRETATIONSSTUFE 4 – Umgang mit Veränderungen 153

Anleitung: Absichten unter die Lupe nehmen und Verhalten anpassen 157

Auswertung: Verhalten anpassen in 5 Schritten 160

I INTERPRETATIONSSTUFE 5 – Umgang mit Stresspotenzial 165

Anleitung: Stressintensität bestimmen 172

Auswertung: Ihre persönliche Vergleichsanalyse 173

Aktionsplan 175

I AUSBLICK – Das Anwendungsspektrum des persolog®

Persönlichkeits-Modells 177

Trainings und Seminare auf Basis des Persönlichkeits-Modells 180

Spezielle Instrumente zur Vertiefung 180

I INTERVIEW MIT DR. JOHN G. GEIER – 3 Fragen an den „Vater“ des persolog® Persönlichkeits-Modells 183