

Inhalt

| | |
|---|-----------|
| Vorwort | 6 |
| 1. Alles Coaching, oder was?! | 9 |
| Keine Beratung, kein Training – Entwicklungshilfe! | 10 |
| Wertmarke oder Etikett: Was bedeutet „systemisch“? | 15 |
| Fundament jeden guten Coachings: Das Menschenbild | 19 |
| 2. Schein oder Sein? Der erste Eindruck | 25 |
| Der ehrbare Coach und sein seriöser Geschäftsbetrieb | 26 |
| Was ein Coach können muss: Schlüsselkompetenzen | 29 |
| Geprüfte Sicherheit durch zertifizierte Expertise | 33 |
| 3. Ziel, Weg, Lösung: Ein kluger Prozess | 37 |
| Stimmt die Chemie? Vom Erstkontakt zum Handschlag | 38 |
| Start, Lauf, Ziel, Transfer, Check: Das 5-Phasen- Modell | 44 |
| Online-Coaching: Sonderfall oder neuer Standard? | 55 |

| | |
|--|-----------|
| 4. Methoden-Check: Was wirkt wie? | 59 |
| Richtig fragen: Zirkulär, ausnahmsweise, wundervoll | 60 |
| Strukturiert klären: Mit Kurven, Rollen und Stühlen | 65 |
| Zielorientiert lösen: Fenster, Grabrede, Reframing | 74 |
| Gutes Coaching: FAQ | 83 |
| Fast Reader | 88 |
| Der Autor | 93 |
| Weiterführende Literatur | 94 |
| Register | 96 |