

Inhalt

Vorwort	6
1. Typologie – eine Einordnung	9
Wurzeln und Entwicklung	10
Carl Gustav Jung – Wegbereiter und Visionär	11
Persönlichkeitsmodelle	15
2. Die vier Farbenergien	21
Farben sagen mehr als Worte	22
Die Bedeutung der vier Farbenergien	24
Die Farbenergien unter Stress	27
3. Verhaltenspräferenzen verstehen	35
Präferenz und Kompetenz	36
Die Einstellung	37
Die Urteilsfunktion	41
Die Wahrnehmungsfunktion	47
4. Wahrnehmung schärfen – praktische Hinweise	53
Selbstreflexion	54
Verhaltenspräferenzen erkennen	57
Kritische Reflexion	64
5. Individueller und unternehmerischer Nutzen	69
Persönlichkeiten verstehen, Konflikte lösen	70
Beispiele aus der Praxis	72

Fast Reader	84
Die Autorinnen	92
Weiterführende Literatur	94
Register	95