

Inhalt

Vorwort	7
1. Alles ist möglich	10
Die Zukunft voraussagen	16
Erweiterte Realität	18
Virtuelle Welten	20
Drohne statt Postbote	23
Papierdrucker sind langweilig	24
Geld aus Algorithmen	25
TONI LANE CASSERLY: »Bitcoins verändern die Welt«	26
Roboter helfen alten Menschen	35
Moonshots	36
Künstliche Intelligenz	38
DIANNA YAU: »Facebook hat eine einzigartige Unternehmenskultur«	42
2. Mittelstand in der digitalen Pubertät	52
Ergebnisse der Studie über Mitarbeiterführung und Social-Media-Nutzung	56
STREITGESPRÄCH: »Ihr kneift, wenn es darauf ankommt«	66
DANIEL KRAUSS: »Busfahren ist wieder in«	86
ELISA NARANJO: »Wirtschaft neu denken – sozial, digital, profitabel«	92
JUBIN HONARFAR: »Hochglanz-Imagefilme will niemand mehr«	106
Wie führen Professionals unterschiedlicher Generation?	117

3. Die Digitalisierung verändert unser Verhalten **132**

ROLF SCHRÖMGENS: »Ständige Disruption verhindert Lernprozesse« 140

Minimierung der Bedeutung von Raum und Zeit 148

Permanenter Wandel 160

KAI DIEKMANN: »Raus aus der Routine« 170

Exponentielle Geschwindigkeit 180

Transparenz des Wissens 192

PHILIPPE VON BORRIES: »Frauen(versteher) sind die besseren Führungskräfte« 194

Die enorme Bedeutung des Sozialen 202

STREITGESPRÄCH: »Spring, wenn unten ein Netz gespannt ist« 209

4. Die digitale Parallelwelt **222**

AMY C. EDMONDSON: »Im hochinnovativen Umfeld brauchen wir viele Meinungen« 226

Alte Strukturen aufbrechen 233

Barrieren überwinden 235

Soft Skills sind nicht mehr soft 237

In fünf Schritten zum digitalen Unternehmen 240

PASCAL FINETTE: »Du musst im Voraus wissen, wo der Puck landet« 244

Übungen zum Wertekompass 263

PEPE VILLATORO: »Sprich über dein Scheitern« 266

Anleitung zur Revolution **285**

Anhang **291**

Dank 292

Literaturverzeichnis 293

Stichwortverzeichnis 298

Die Autoren 300