

Inhalt

Vorwort	9
»Ansagen« funktionieren nicht mehr	11
Der Kooperationsmythos	12
6 Leadership-Tools für wirksame Führung heute	15
Das Erfolgs-Mindset: Aktivieren statt Anweisen	20
Das Geheimnis der Resonanz	22
Auf einen Blick	27
1 DAS SPIEL DREHEN: POSITIVER LOOP	29
Ein Satz kann alles verändern	30
Positiver oder Negativer Loop? Ihre Entscheidung!	32
Vertrauen statt Vorwürfe	35
Wirksame Gesprächstechniken	38
Emotionssteuerung	44
Praxisbeispiel: <i>Ein Leistungsträger trägt Veränderungen nicht mit – was tun als Führungskraft?</i>	49
Auf einen Blick: POSITIVER LOOP	52
2 SELBST STEUERN: DRIVER'S SEAT	54
Warum tun Sie, was Sie tun?	55
Selbst fahren oder nur Beifahrer sein?	57
Optimisten leben besser	64
Wirksame Gesprächstechniken	71
Wer selbst wählt, brennt nicht aus	74
Praxisbeispiel: <i>Ein Mitarbeiter wehrt sich gegen die Delegation einer Aufgabe – was tun als Führungskraft?</i>	78
Auf einen Blick: DRIVER'S SEAT	81

3. FAKTEN SPRECHEN LASSEN: REALITÄTSANKER	83
Die Realität führt, nicht die Führungskraft	84
Problem »Komfortzone«: Menschen in Bewegung bringen	88
Wirksame Gesprächstechniken	98
Die unterschätzte Macht der Pause	101
Praxisbeispiel: <i>Eine zuarbeitende Abteilung gefährdet Ihr Projektziel – was tun als Projektleiter ohne Weisungsbefugnis?</i>	103
Auf einen Blick: REALITÄTSANKER	108
4. DIREKTIV SEIN OHNE DIREKTIVEN: ZIELPROJEKTION	110
Auch die VUKA-Welt braucht Ziele	111
Nur selbst generierte Ziele sind nachhaltig wirksam	115
Zielprojektion: Die Kraft positiver Zielbilder	120
Wirksame Gesprächstechniken	123
Zielrhythmen in schnelllebigen Zeiten	126
Praxisbeispiel: <i>Sales-Kollegen in einer Matrix sollen Sie bei einem komplexen Sales-Projekt unterstützen – was tun als Kollege?</i>	132
Auf einen Blick: ZIELPROJEKTION	137
5. EIN ECHTES JA BEKOMMEN: ÜBERZEUGUNGSSOG	139
Wer widerwillig zustimmt, wird Ihnen nicht folgen	140
Einfluss heißt: Der andere ist aktiv	143
Wirksame Gesprächstechniken	146
Dilemma-Kompetenz: Die richtige Flughöhe wählen	155
Praxisbeispiel: <i>Einkäufer und Lieferant – Verhandlungsführung mit verschiedenen Härtegraden</i>	161
Auf einen Blick: ÜBERZEUGUNGSSOG	168
6. AKTIVIEREN & ERGEBNISSE ERZIELEN: MASTERPLAN FÜR ZEITGEMÄSSE FÜHRUNG	170
Souveräne Führungskräfte improvisieren nicht	171
Der Masterplan für zeitgemäße Führung	172
Moderne Führung – gelebter positiver Altruismus?	184
Praxisbeispiel: <i>Eine bewährte Führungskraft sabotiert einen Changeprozess – was tun als Führungskraft?</i>	191
Auf einen Blick: MASTERPLAN	198
10 Thesen zur Führung in der VUKA-Welt	200

ANHANG

Übersicht über die Leadership-Tools 204

Anmerkungen 206

Literaturverzeichnis 211

Dank 215

Personen- und Stichwortverzeichnis 218

Der Autor 221

Die Autoren des Vorworts 222