

Inhalt

Persönliche Vorbemerkung von Edgar K. Geffroy	9
Vorwort	12
Einführung: Clienting® und Employer Clienting®	15
Mitarbeiterauswahl heute	17
Personalmanagement auf Abwegen	20
Employer Clienting® – die Beziehung zu den Mitarbeitern ist entscheidend	21
Kapitel 1: Wissensarbeiter im Unternehmen der Zukunft	27
Die Bedeutung der Mitarbeiter für den Unternehmenserfolg	29
Der wachsende Engpass an qualifizierten Kräften	40
Kapitel 2: Die Stärken der Mitarbeiter erkennen, fördern und richtig einsetzen	47
Begabungen, Talente, Fähigkeiten und Stärken – neue Ansätze und Definitionen	49
Sonnenuhren im Schatten – Mitarbeiterfortbildung heute	55
Potenzialanalyse: Das strukturierte Persönlichkeitsinstrument und das strukturierte Teammodell	61
Unternehmenserfolg im Spiegel der Mitarbeiterzufriedenheit	75
Die Mitarbeiter in den Mittelpunkt stellen	80
Kapitel 3: Emotionale Intelligenz als neue Chance	85
Die wichtigsten Aspekte der emotionalen Intelligenz	87
Die emotionale Intelligenz und die vier Persönlichkeitstypen	90
Strategien zur Steigerung der emotionalen Intelligenz	96

Kapitel 4: Der Rekrutierungsprozess – sieben Schritte bis zum richtigen Mitarbeiter am richtigen Platz	103
Neue, effektivere Verfahren der Rekrutierung	105
Schritt 1: Arbeitsplatzbeschreibung und Tätigkeitsprofil	107
Schritt 2: Formulierung des Anforderungsprofils	111
Schritt 3 und 4: Durchsicht der Bewerbungsunterlagen und Vorstellungsgespräch	115
Schritt 5: Ermittlung des Bewerberprofils	117
Schritt 6: Zweite Runde der Bewerbergespräche und Testarbeit	118
Schritt 7: Entscheidung und Einstellung	119
Was Bewerber selbst tun können	121
Kapitel 5: Mitarbeiter führen, motivieren und halten	127
Die vier Säulen der Mitarbeiterführung	129
Eine Vision für das Unternehmen schaffen	129
Das Unternehmen als soziales Spielfeld und Familie	133
Partnerschaft mit den Mitarbeitern	135
Beziehungskompetenz und soziale Kompetenz erhöhen	146
Führungscredo der Zukunft	151
Kapitel 6: Täuscher, Trickser, Tarnkappenbomber – Mobbing und seine Ursachen	153
Mobbing – ein typischer Fall	155
Mobbing in Deutschland – ein alltägliches Phänomen	158
Dem Mobbing vorbeugen	160
Kapitel 7: Prinzipien der Unternehmens- und Mitarbeiterführung	165
Die Prinzipien im Überblick	167
An der Firma statt in der Firma arbeiten	167
Erst der Mensch, dann die Strategie	169
Es gibt keine falschen Mitarbeiter, sondern nur falsche Jobs: Die richtigen Mitarbeiter finden	170
Keiner gewinnt allein	171

Kapitel 8: Die neue Macht der Mitarbeiter	173
Die Baby Boomer und die Generationen X, Y und Z	175
Der Wertewandel und seine Auswirkungen auf die Arbeitswelt	179
Kapitel 9: Die digitale Welt fängt gerade erst an	189
Menschliches Know-how als Währung der Zukunft	191
Der Mensch tritt ab – vorübergehend	193
Die Antworten der Unternehmen und der Politik	196
Kapitel 10: Der Weg von Employer Clienting® durch die Entdeckung der Empathie	201
Unternehmen bewerben sich bei Mitarbeitern	203
Das Unternehmen als attraktiver Arbeitgeber	204
Das Managementmodell der empathischen Führung	207
Anhang	209
Literatur und Quellen	211
Stichwortverzeichnis	213
Über die Autoren	216