

# Inhalt

Vorwort	9
Ein Wort zuvor	13
<b>Eine Reise in die rhetorische Vergangenheit</b>	<b>15</b>
Das antike Griechenland im vierten Jahrhundert vor Christus	17
Das alte Rom um die Zeitenwende	20
<b>Speech Pad – die Idee</b>	<b>25</b>
Von der Antike in die Gegenwart	27
Neuanfang – und zwar wirkungsvoll!	29
Geld wird verbrannt – tagtäglich!	32
<i>Meditieren neu erfunden</i>	32
<i>Befehlsausgabe im Unternehmen</i>	33
<i>Das Publikum steht im Mittelpunkt!</i>	33
<i>Folien bewusst einsetzen</i>	35
<b>Die Zukunft der Präsentationsgestaltung: Speech Pad</b>	<b>37</b>
<i>Mündliche oder schriftliche Präsentation?</i>	37
<i>Die zwei Ebenen der Überzeugung</i>	38
<i>Für wen eignet sich Speech Pad?</i>	40
<i>Wie Speech Pad im Detail aufgebaut ist</i>	41
Speech Pad im Überblick	42

<b>Speech Pad Schritt für Schritt</b>	<b>45</b>
■ <b>Teil 1: Inhalte aufbereiten</b>	<b>47</b>
<i>Die Botschaft als zentrales Element</i>	47
<i>Die Sichtweise deines Publikums kennen</i>	53
<i>Argumente &amp; Informationen vorbereiten</i>	73
<i>Emotionen durch Geschichten hervorrufen</i>	105
<i>Glaubwürdigkeit vermitteln &amp; Authentizität ausstrahlen</i>	130
■ <b>Teil 2: Präsentation erstellen</b>	<b>143</b>
<i>Den Titel festlegen</i>	143
<i>Die Präsentationsdauer abschätzen</i>	146
<i>Durch Struktur überzeugen</i>	149
<i>Die Themen notieren</i>	163
<i>Durch Körpersprache punkten</i>	169
<i>Inhalte polieren</i>	174
<i>Bühnenpositionen bestimmen</i>	179
<i>Visuelle Hilfsmittel festlegen</i>	186
■ <b>Teil 3: Präsentation vorbereiten</b>	<b>199</b>
<i>Inhalt merken</i>	199
<i>Wochen vor dem Auftritt</i>	200
<i>Zwei Tage vor dem Auftritt</i>	203
<i>Stunden vor dem Auftritt</i>	205
<b>Speech Pad angewandt</b>	<b>209</b>
<b>Die Methodik</b>	<b>211</b>
<b>Die verschiedenen Präsentationsarten</b>	<b>212</b>
<b>Beispiel: Projektpräsentation</b>	<b>216</b>
<i>Vorher</i>	216
<i>Nachher</i>	217
<b>Speech-Pad-Iterationen</b>	<b>235</b>
<i>Welche Version präsentierst du?</i>	235
<i>Wir können an uns arbeiten</i>	236

<b>Anhang</b>	239
Best-Practice-Tipps	240
<i>Fragen an den Veranstalter (Muster)</i>	240
<i>Die zehn »A« der Rhetorik</i>	244
<i>Einsatzweck der rhetorischen Stilmittel</i>	248
Emotionskategorien und Emotionsbereiche in EARL nach HUMAINE	249
Auflösung: Dein persönlicher Werte-Trendtest	251
Speech-Pad-Nutzwertanalyse	253
Speaking-Kit	255
Feedback-Formular	256
Quellen und Anmerkungen	257
Literatur	263
Dank	264
Register	265
Über den Autor	269