

Inhalt

VORWORT	Die Digitalisierung und der »Human Factor«	9
KAPITEL 1	Wie digital sind wir wirklich?	13
KAPITEL 2	Führung ist Beziehung	33
KAPITEL 3	Ich bin Führungskraft, aber sonst geht es mir gut	54
KAPITEL 4	Au weia, jetzt auch noch die Digital Natives!	72
KAPITEL 5	Burn your Smartphone: Die Sehnsucht nach Verbindlichkeit	90
KAPITEL 6	Mensch oder Maschine, wer hat die Nase vorn?	112
KAPITEL 7	Von Silicon Valley bis zum Mittelstand: Persönlichkeit zählt	129
KAPITEL 8	Ein Hype ist auch nur ein Trend	150
KAPITEL 9	Brand yourself: Die Führungskraft als Marke	168
KAPITEL 10	Kommunikation ist mehr als E-Mails schreiben	185
KAPITEL 11	Ab in die Lobby: Auf das Netzwerk kommt es an	201
KAPITEL 12	Die Führungskraft von morgen: Empathisch oder draußen	220
 ANHANG		
	Anmerkungen	243
	Dank	254
	Stichwortverzeichnis	257
	Über die Autorin	261