
Vorwort 7

Einleitung 9

2

Das Matching: Wie aus zwei Personen ein Tandem wird 39

Optimales und suboptimales Matching 41

Mismatching – wenn ein Tandem nicht gelingt 44

Wer mit wem aus welchen Gründen? 45

Same gender oder Cross-Gender?
Pro und kontra gemischte Tandems und Gruppen 54

4

Cross-Mentoring in der Personalentwicklung 115

Beispiel: Meine wertvolle Auszeit! 116

Der ultimative Blick über den
(Unternehmens-)Tellerrand 119

Die exemplarische Durchführung
eines Cross-Mentoring-Programms 124

1

Mentoring: Ein (alt-)bewährtes Instrument neu interpretiert 17

Was Sie über Mentoring wissen sollten 18

BeraterIn, CoachIn, MentorIn? Woran erkenne ich wen? 20

Der (ideal-)typische Ablauf eines Mentoring-Programms 23

Qualitätsmerkmale für Mentoring-Programme 27

Mentoring – ein Erfahrungsbericht 30

3

Internes Mentoring in der Personalentwicklung 59

Exemplarische Ziele und Zielgruppen 62

Die Informationsveranstaltung 66

Gruppengröße passend zur Unternehmensgröße 67

Die Bewerbungen 68

Die Mentee-Interviews 78

Die MentorInnen-Interviews 81

Die Profildbögen 86

Feedback für Mentees, MentorInnen und
nicht berücksichtigte BewerberInnen 89

Über den Umgang mit Widerständen 100

Beispiel: Internes Mentoring bei der Provinzial 112

5

Sichtbarkeit stärken: PotenzialträgerInnen fördern 145

Typisch weiblich?! – Typisch männlich?! 146

Von Sichtbarkeit, Netzwerken und gläserner Decke 155

Gender-Awareness-Training für mehr Sichtbarkeit 170

Plötzlich Chefin! Wenn aus KollegInnen
Vorgesetzte werden 176

6

Generationen- Mentoring 183

Austausch von Wissen und Erfahrung 184

Wissenstransfer im Unternehmen 189

Die Implementierung des Programms
im Unternehmen 194

Erfahrungen mit dem Programm aus unserer Praxis 197

Storytelling im Mentoring 207

Der demografische Wandel ist da – und jetzt? 213

7

MENtoring – ein modernes Mentoring-Programm für (werdende) Väter 223

Zur aktuellen Situation von Familie und Beruf 224

Gedankliche und andere Hürden für Väter 228

Mentoring für Väter in Führung 238

8

Mentoring für SchülerInnen – eine ganz besondere Lernbeziehung 249

Wenn die Mentee Popstar werden möchte
und der Mentor plötzlich Pate wird 250

Das Projekt »Paten als Chance« (PAC) 260

MentorInnen und Mentees mit Migrationshintergrund –
am Beispiel des Projekts »Junge Vorbilder« 266

9

Projektmanagement im Mentoring 277

Grundlegende Fragen zum
Projektmanagement im Mentoring 278

Projektarbeit im Mentoring:
Design-Thinking bei der Ergo 286

10

Generativität und Altruismus: Warum MentorInnen keine Gutmenschen sind 293

Das Gesetz der Reziprozität 295

Der Ansatz der Generativität 296

Letzte Worte 303

Glossar 305

Anmerkungen 311

Quellenverzeichnis 317

Register 321

Über die Autorinnen 322

Trainer 324