

Inhalt

Vorwort	6
1. Was macht gute Werbung aus?	9
Gute Werbung ordnet sich unter	10
Gute Werbung lebt von Fokussierung	14
Gute Werbung benötigt Fakten	20
2. Grundlagen guter Werbung	27
Wie Werbung ihren Anfang nahm	28
Gute Werbung wirbt um Vertrauen	32
Wiederholung als Fundament	36
3. Kreativität braucht Grenzen	41
Selbstähnlichkeit als Grundregel	42
Anziehungskraft durch Selbstähnlichkeit	47
Gute Kommunikation zielt auf die Kundschaft	51
4. Effiziente Überzeugungsstrategien	57
Kostenlose Markenkraft:	
Resonanzfelder nutzen	58
Das Ursache-Wirkungs-Prinzip der	
Kommunikation	62
Überzeugen in sozialen Netzwerken	69

5. Checklisten für Ihre Werbung	75
Fünf Grundsätze resonanzstarker Werbung	76
Schwache Werbung stoppen:	
typische Werbersprüche	80
Acht Regeln zum Umgang mit Werbeagenturen	84
Abschlussbemerkung: Werbung ohne Mythos	89
Fast Reader	90
Weiterführende Literatur	94
Register	95