

Inhalt

Vorwort 9

TEIL I: DIE DRITTE TRANSFORMATION 13

Warum »Transformation«? 15

Die Drei Transformationen 22

Veränderungen durch die Dritte Transformation 31

Die vernetzte Gesellschaft: Informationsflut und kommunikative Überlastung 35

Die neue Unsicherheit: Vielfältige Arbeitsformen und -biografien 53

Die neuen Kranken: Stress, Burnout und Co. 66

Das neue Ich: Arbeit und die Suche nach dem Sinn 81

Die neuen Chefs: Führung im Wandel 95

TEIL II: REIF FÜR DIE INSEL® – WIE SIE DIE DRITTE TRANSFORMATION MEISTERN 113

Was bedeutet »INSEL«? 115

Information 118

Die Banane und die Doppelbindung 118

Wenn die Deiche brechen 124

Das Filterproblem 132

Der menschliche Faktor 137

Netzwerk	142	
Von Influencern und Silodenkern		143
Reden, aber richtig	149	
Netzwerk-Management		163
Kein Netz ohne Zentrum	171	
Selbstmanagement	174	
Von Trümmerfrauen und Wissensarbeitern		174
Der innere Schweinehund	181	
Eins, zwei, drei! Im Sauseschritt ...		188
Fünf goldene Regeln	195	
Ethik	205	
Von Aristoteles zum Konstruktivismus		207
Der seelische Fingerabdruck	211	
Leitbild oder Leidbild?	221	
Leadership	233	
Was bedeutet Leadership?		233
Sich selbst führen	238	
Andere führen	252	
Der Cooldown – keine Utopie		262
Anmerkungen	266	
Über den Autor	275	
Register	276	