

Inhalt

Vorwort	6
1. Marketing-Events schaffen Emotionen	9
Alles Event	10
Praxisblick	15
Die Psychologie kreativer Events	17
2. Briefing	25
Die Basis für den Erfolg	26
Fünf Kernfragen	29
3. Der kreative Produzent	41
Partnersuche	42
Prozess	48
Techniken	55
4. Der ausführende Produzent	63
Das High Concept	64
Pre-Production-Meetings	67
Wer tritt auf?	72
5. Inszenierung	77
Inszenierungsgrundlagen	78
Inszenierungstipps	80
Abläufe	84

Fast Reader	88
Weiterführende Literatur	93
moderatorenfinder.de	94
Cristián Gálvez schafft Wirkung®	95
Register	96