

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	<b>6</b>
<b>1. Die interkulturelle Herausforderung</b>	<b>9</b>
Die Notwendigkeit internationalen Handelns	10
Der Begriff Kultur	11
Interkulturelle Fehlinterpretationen	13
<b>2. Interkulturelle Kompetenz</b>	<b>19</b>
Deutsche Werte und Verhaltensmerkmale und deren Auswirkungen im internationalen Umfeld	20
Werte in unterschiedlichen Kulturkreisen	28
<b>3. Kommunikation und Ausdruck im interkulturellen Alltag</b>	<b>33</b>
Verbale Kommunikation	34
Nonverbale Kommunikation	38
<b>4. Test: Selbsteinschätzung</b>	<b>43</b>
Individualismus und Kollektivismus	43
Aufgaben- und Beziehungsorientierung	46
Partikularismus und Universalismus	49
Gleichheits- und Statusorientierung	51
Direkte und indirekte Kommunikation	53
Monochroner und polychroner Umgang mit Zeit	56
Flexibilitäts- und Sicherheitsorientierung	59

<b>5. Interkulturelle Wirtschaftskommunikation</b>	<b>63</b>
Kulturabhängige Arbeitsweisen	63
Kulturabhängige Präsentationserwartungen	64
Kulturabhängige Abläufe von Meetings	70
Kulturabhängige Führungserwartungen	72
Multikulturelle Teams	74
<b>6. Ausgewählte Länderprofile</b>	<b>77</b>
USA	77
Mexiko	79
Saudi-Arabien	80
Indien	83
China	84
<b>Fast Reader</b>	<b>88</b>
<b>Antworten</b>	<b>92</b>
<b>Die Autorin</b>	<b>93</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>94</b>
<b>Stichwortregister</b>	<b>95</b>