

Inhalt

Vorwort	6
1. Einführung in das Produktmanagement	9
Was ist Produktmanagement?	10
Warum Produktmanagement?	15
Aufgaben des Produktmanagers	18
Anforderungen an den Produktmanager	21
2. Der Regelkreis des Produktmanagements	27
Analysieren	28
Konzipieren	37
Umsetzen	41
Optimieren	44
3. Der Marketing-Mix (4 Ps)	49
Die Produktpolitik	50
Die Preispolitik	57
Die Distributionspolitik	65
Die Kommunikationspolitik	68
4. Nützliche Ideen und Hinweise	77
Marketingtricks	77
Checklisten	80

Fast Reader	86
Der Autor	91
Weiterführende Literatur	92
Register	95