

Inhalt

Vorwort	6
1. Unternehmensethik – Worum geht es?	9
Zentrale Grundbegriffe	10
Beurteilungskriterien für ethisches Handeln	20
Ethik und Ökonomie	22
Der Nutzen ethischer Unternehmensführung	25
2. Was soll ich tun? Verankerung ethischen Denkens im Unternehmen	31
Verantwortung übernehmen	31
Ausgangsposition analysieren	33
Ethische Leitlinien implementieren	40
Erfolge sicherstellen	46
3. Was will ich tun? Mitarbeiter finden und führen	51
Mitarbeiter und Mitarbeiter	51
Führung und Verantwortung	60
Beurteilungs- und Anreizsysteme	70
Individuum und System	72

4. Was kann ich tun? Herausforderungen im unternehmerischen Alltag meistern	77
Verantwortung ermöglichen	78
Interessenkonflikte erkennen, benennen und lösen	79
Mögliche Konfliktfelder angehen	80
Personal (weiter-)entwickeln	83
Vom Erfolg berichten	84
Fast Reader	87
Der Autor	92
Weiterführende Literatur	93
Register	94