

Inhalt

1	Einleitung – Eine „An-Stiftung“ zur Kreativität	9
2	Hintergründiges – Die „Kreativitäts-Theorie“	11
2.1	Warum es sich lohnt zu visualisieren	11
	Bilder sind das Urprinzip der menschlichen Kommunikation	11
	Praxis-Tipps	13
	Unser Gehirn braucht „Bildoasen“	13
	Praxis-Tipps	17
	Die meisten Menschen sind visuelle Lerntypen	18
	Praxis-Tipps	20
	Bilder fungieren als „Lern-Anker“	20
	Praxis-Tipps	23
	Bilder geben auch komplexen Themen Struktur	24
	Praxis-Tipps	26
	Bilder wecken Aufmerksamkeit und positive Emotionen	26
	Praxis-Tipps	29
	Ansprechende Bilder drücken Wertschätzung aus	29
	Praxis-Tipps	31
	Visualisierung vermittelt Authentizität und Einzigartigkeit	31
	Praxis-Tipps	33

2.2 Nehmen Sie die erste Hürde:	
Auch Sie können zeichnen!	34
Praxis-Tipps	36
2.3 Die Skizze: Das Prinzip Reduktion	38
Was ist eine Skizze? Wie entsteht eine Skizze?	40
Was ist das Wesentliche eines Objekts?	44
3 Praktisches – Jetzt sind Sie dran, nur Mut!	47
3.1 Gegenstände und Tiere	47
Praxis-Übung	49
Praxis-Tipps	53
3.2 Menschen	54
Manikins	54
Praxis-Übung	57
Gesicht und Mimik	65
Praxis-Übung	66
Hände	70
Praxis-Übung	72
Körper und Kleidung	72
Praxis-Übung	73
Skizzen in der Praxis	76
Praxis-Tipps	83
3.3 Abstrakte Begriffe – Wo kommen die Ideen her?	83
Die Grundvoraussetzung: Kreatives Denken	85
7 Möglichkeiten, Assoziationen zu sammeln	88

In drei Schritten zur passenden Idee	94
Praxis-Übung	95
Die Macht der Bilder	95

4 Gestalterisches – So klappt es auch mit Ihren Charts

97

4.1 Elemente der visuellen Kommunikation

97

4.2 Gestaltungsprinzipien

99

Lesbarkeit und Verständlichkeit

99

Übersicht und Struktur

99

Optische Reize

100

4.3 Planung des Layouts

102

1. Überlegung: Textbausteine und Überschrift

102

2. Überlegung: Raumeinteilung, klare Linien und Format

104

3. Überlegung: Zentrale Gestaltungsidee

105

 Praxis-Tipps

112

4.4 Text und Schrift auf Charts

112

Text

112

Visualisierungsgerechte Schrift

114

Andere Schrifttypen

116

 Praxis-Tipps

116

4.5 Pfeile und Textcontainer

118

 Praxis-Tipps

122

4.6 Räumlichkeit und Schatten	125
Räumlichkeit	125
Schatten	129
4.7 „Standard-Charts“ in Seminaren	132
4.8 Das richtige Werkzeug zur Visualisierung	149
Schreiben	149
Zeichnen/Skizzieren	149
Kolorieren	149
Farbeinsatz – Farbwirkung	152
Praxis-Tipps	154
5 Material-Tipps und Ausrüstung	155
Flipchartpapier	155
Papierköcher	155
Moderationskarten	157
Stifte	157
Einkaufsliste für den Start	158
6 Auf ein Wort	159
7 Über die Autorin	161
8 Ideenarchiv	165