



A Dorling Kindersley Book
www.dk.com

**Bibliografische Information der Deutschen
Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese
Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie;
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Titel der englischen Originalausgabe:
Essential Managers: Ethical Business

© Copyright Dorling Kindersley Limited, 2009
German Translation copyright © 2010
by GABAL Verlag, Offenbach

All rights reserved.

ISBN 978-3-86936-117-8

Projektleitung: Ute Flockenhaus, Fischerhude
Lektorat: Anke Schild, Hamburg
Übersetzung: Dr. Matthias Reiss, München
Umschlaggestaltung: Martin Zech Design, Bremen
www.martinzech.de
Umschlagfoto: pat fauve/fotolia
Satz: Das Herstellungsbüro, Hamburg
www.buch-herstellungsbuero.de

Alle Rechte vorbehalten. Vervielfältigung, auch
auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung
des Verlages.

www.gabal-verlag.de

Inhalt

05 Einleitung

KAPITEL 1

Was ist Unternehmensethik?

06 Erfolgsfaktor Ethik

08 Prinzipien und Werte

10 Verantwortlichkeit

12 Vorteile und Risiken

16 Ein Blick über die Grenzen hinweg

KAPITEL 2

Ethische Probleme

18 Probleme frühzeitig erkennen

22 Interessenkonflikte

24 Machtmissbrauch

26 Diskriminierung

28 Zwischenmenschliche Beziehungen

30 Datenschutz

34 Manipulationen, Täuschungen, Betrug

36 Ethisch korrekter Verkauf

38 Greenwashing



KAPITEL 3

Implementierung ethischer Leitlinien

- 40 Bestimmung des Kontexts
- 42 Entwicklung eines Moralkodexes
- 46 Führen nach ethischen Prinzipien
- 48 Monitoring
- 50 Schulungen
- 52 Mitarbeiter
- 54 Krisensituationen



KAPITEL 4

Jenseits der Bilanz

- 56 Einhaltung von Standards
- 58 Stakeholder
- 60 Nachhaltigkeit
- 64 Lieferkette
- 66 Ethisches Investment
- 68 Best Practice

- 70 Register
- 72 Bildnachweis

