



A Dorling Kindersley Book
www.dk.com

**Bibliografische Information der Deutschen
Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese
Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie;
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Titel der englischen Originalausgabe:
Essential Managers: Globalisation

© Copyright Dorling Kindersley Limited, 2008
German Translation copyright © 2010
by GABAL Verlag, Offenbach

All rights reserved.

ISBN 978-3-86936-116-1

Projektleitung: Ute Flockenhaus, Fischerhude
Lektorat: Anke Schild, Hamburg
Übersetzung: Dr. Matthias Reiss, München
Umschlaggestaltung: Martin Zech Design, Bremen
www.martinzech.de
Umschlagfoto: NASA
Satz: Das Herstellungsbüro, Hamburg
www.buch-herstellungsbuero.de

Alle Rechte vorbehalten. Vervielfältigung, auch
auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung
des Verlages.

www.gabal-verlag.de

Inhalt

05 Einleitung

KAPITEL 1

Was ist Globalisierung?

06 Definition von »Globalisierung«

08 Die frühesten globalen Händler

10 Massenmärkte

12 Globale Wirtschaftstheorie

14 Geld, Politik und Macht

16 Internationale Handels- institutionen

18 Regionale Handelsblöcke

20 Ein neues Wirtschaftsmodell

22 Die neuen Global Player



KAPITEL 2

Was treibt die Globalisierung voran?

- 24 Austausch von Informationen
- 26 Öffnung der Märkte
- 28 Globale Eigendynamik
- 32 Hemmnisse für die Globalisierung
- 36 Globalisierungskritik

KAPITEL 3

Geschäfte machen in einer globalen Welt

- 38 Neue Chancen
- 40 Expansionen
- 42 Länderübergreifende Geschäfte
- 44 Der »glokale« Weg
- 46 Outsourcing und Offshoring
- 50 Kleine und mittlere Unternehmen
- 54 Globale Vermarktung
- 56 Die Globalisierung einer Marke

KAPITEL 4

Management auf der globalen Ebene

- 60 Mitarbeiterrekrutierung
- 62 Kulturelle Unterschiede
- 64 An Herausforderungen wachsen
- 68 Globale Trends
- 70 Register
- 72 Bildnachweis

