

Inhaltsverzeichnis

Vorwort von Dr. Pero Mićić 9

Einleitung: Was kommt nach dem Patriarchat? 13

1. Adams Erbe: Der Mann zwischen der starken und der schwachen Frau 19

2. In eine weibliche Welt geworfen:

Wenn Männer nur noch Menschen sind 31

3. Auf der Suche nach männlichen Vorbildern:

Helden aus der griechischen Mythologie 41

Persönlichkeitstypologien im Überblick:

Die Lehren von Carl Gustav Jung und Fritz Riemann **41**

Das männliche Persönlichkeits-Mythenrad und seine
Übertragung in die Moderne **47**

Die Kraft des Herakles **51**

Die Abenteuerlust des Odysseus **57**

Die Darstellungskunst des Narziss **63**

Die Lebenslust des Dionysos **69**

Die Liebesfähigkeit des Amor **75**

Die Perfektion des Apollon **81**

Die Weisheit des Prometheus **87**

Der Mut des Ares **91**

4. Begegnung zwischen Mann und Frau: Beziehungsmythen 95

Das platonische Prinzip von Eros: Die Suche nach Ganzheit 95

Wenn männliche und weibliche Archetypen
aufeinandertreffen 97

Feuer-Typen: Vergebung erlöst Rache 100

Feuer-Luft-Typen: Beständigkeit erlöst Rastlosigkeit 102

Luft-Typen: Weisheit erlöst Narzissmus 104

Luft-Erde-Typen: Kriegertum erlöst Haltlosigkeit 106

Erde-Typen: Freiheit erlöst Abhängigkeit 107

Erde-Wasser-Typen: Abenteuerlust erlöst Rigidität 110

Wasser-Typen: Leichtigkeit erlöst Grübelzwang 111

Wasser-Feuer-Typen: Kreativität erlöst kalte Wut 113

Berühmte Paare im Spiegel der Mythologie 117

Denys Finch-Hutton und Karen Blixen 118

Diego Rivera und Frida Kahlo 120

Pablo Picasso und seine Frauen 122

Auguste Rodin und Camille Claudel 125

Rainer Maria Rilke und Lou Andreas-Salomé 127

Napoleon Bonaparte und Josephine 132

Romeo und Julia 134

Antonius und Kleopatra 137

Jean-Paul Sartre und Simone de Beauvoir 140

Henry Miller und Anais Nin 144

Arthur Miller und Marilyn Monroe 146

5. Herausforderungen des modernen Helden im 21. Jahrhundert 149

Vier Freunde erleben Freitag, den 13., oder:

Der Untergang von Marlboro-Country 149

*Eric, der Retter der Männer, mit dem weiblichen Blick
auf die Welt 149*

*Die Frau als Ehefrau und Geliebte: Oliver, der ruhelose Odysseus
mit der Feuerenergie des Herakles 152*

*Die Frau als Chefin: Florian, der selbstverliebte Narziss mit
der Lebensfreude des Dionysos 159*

<i>Die Frau als Kundin und Auftraggeberin: Mark, der wütende Ares mit der versteckten Weisheit des Prometheus</i>	167
<i>Der Mann als Selbstversorger: Bernd, der überperfekte Apollon mit der Liebessehnsucht des Amor</i>	172
Das Seminar im Kloster: Erkennen und Durchbrechen der Muster	177
<i>Die Irrenhaus-Übung</i>	178
<i>Das Persönlichkeits-Mythenrad</i>	189
<i>Das Tetra-Lemma-Szenario</i>	224
<i>Marketing-Konzept: Was Frauen wünschen</i>	241
<i>Nach dem Seminar</i>	251
6. Senseability: Die weichen Prinzipien als Erfolgsfaktor nicht nur im Business	255
Das Prinzip »Systemische Awareness«	257
Das Prinzip »Empathie«	263
Das Prinzip »Intuition«	267
Das Prinzip »Charme durch Wertschätzung«	269
Das Prinzip »Absichtslosigkeit«	270
Schlusswort	273
Literaturverzeichnis	275
Stichwortverzeichnis	279
Über die Autorin	282