

TOM PETERS ESSENTIALS **DESIGN**

**Aus dem Amerikanischen
von Nikolas Bertheau**



GABAL



A Dorling Kindersley Book
www.dk.com

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie;
detaillierte bibliografische Informationen sind im Internet
über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Titel der englischen Originalausgabe:
Tom Peters Essentials: Design

© Copyright Dorling Kindersley Limited, 2005
© Text Copyright Tom Peters, 2005
© Copyright 2008 der deutschen Ausgabe bei
GABAL Verlag GmbH, Offenbach

Alle Rechte vorbehalten.
Vervielfältigung, auch auszugsweise,
nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

ISBN 978-3-89749-799-3

Übersetzung: Nikolas Bertheau, Hamburg
Redaktion: Ute Flockenhaus, GABAL Verlag
Satz: Das Herstellungsbüro, Hamburg,
www.buch-herstellungsbuero.de

www.gabal-verlag.de

INHALT

4	Einführung
10	KAPITEL 1 Design: die »Seele« des Geschäfts
42	Coole Freunde Virginia Postrel
46	KAPITEL 2 Hinter den Kulissen: »schöne« Systeme
66	KAPITEL 3 Design in Aktion: das unvergessliche Erlebnis
96	Coole Freunde Tom Kelley
100	KAPITEL 4 Erlebnisplus: Träume sind unser Geschäft
118	Coole Freunde Scott Bedbury
122	KAPITEL 5 Der Markt lebt: das ultimative Werteversprechen
156		Register
158		Danksagungen
159		Über den Autor
160	Das Essentials- Manifest