

# Inhalt

**Vorwort 7**

## **Teil I Strategische Überlegungen**

- 1. Einleitung 11**
- 2. So arbeitet der Headhunter 24**
- 3. Von der Initiativbewerbung zu JobSearch 34**
  - Initiativbewerbungen haben Tücken **34**
  - Ich-Strategie und Du-Strategie **36**
  - Talente und Talentfehlschätzungen **44**
  - Die Stärken-Schwächen-Denke **53**
  - Dünkel **59**
  - Motivübertragung **60**
  - Karrierestereotypen **61**
  - Persönlichkeitsdiagnostik **62**

## **Teil II Strategieentwicklung**

- 4. Was will ich? 78**
  - Von den Anforderungsprofilen der Headhunter lernen **78**
  - Strengthsfinder als Vorstufe **87**
  - Reiss-Profile als Durchbruch **92**
  - Affinitäten und Wirkungskreis **100**
- 5. Was kann ich? 104**
  - Der Maximallebenslauf **104**
  - Bewertung nach »kann ich«/»mag ich« **108**
  - Talentliste **111**
  - Selbstbild – Fremdbild **114**
  - Strukturelle Gesichtspunkte **115**
  - Motivstruktur **118**
  - Affinitäten **121**
- 6. Wollen + Können = Strategie 124**
  - Ein Beispiel aus der Praxis **124**

## **Teil III Umsetzung**

### **7. Firmenidentifikation 134**

Hoppenstedt, NACE & Co. **134**

Von der »Longlist« zur »Shortlist« **137**

Messen **145**

Verbände **146**

Zielpersonen **147**

### **8. Helfer auf der Suche nach einer neuen Position 148**

Headhunter **148**

Outplacement- und Karriereberater **156**

Networking **160**

Personalberater **166**

### **9. Anschreiben 168**

Warum Anschreiben häufig nicht gelesen werden **168**

Was Sie vermeiden sollten **169**

Briefraster für das Anschreiben **177**

### **10. Lebenslauf 182**

Ein Wort zuvor **182**

Gestaltung und Layout **184**

Der Inhalt **193**

Verpackung und Aussendung **202**

**Ein Wort zum Schluss 204**

**Literatur 206**

**Stichwortverzeichnis 207**

**Über die Autoren 211**