

Inhalt



Einleitung	9
Neue Ideen sind gefragt!	9
Barrieren verhindern kreatives Denken ..	10
Vorurteile gegenüber Kreativität	11
Wahrheiten über Kreativität	11
Wie Sie kreativer werden	12
Von der Absicht zur Innovation	13
Zum Aufbau des Buches	14
Der DO-IT-Ideenprozess	16
Arbeiten im Team	18
1 Analysieren	21
Informationen sammeln	23
Gedankenfelder	25
Mind Mapping	27
Selbstanalyse	29
Umweltanalyse	31
Soll-Ist-Vergleich	33
2 Formulieren	35
Wörter austauschen	37
Multiple Perspektiven	39
Bilder statt Worte	41
Warum?	43
Anforderungen	45

Phase	Öffnen
Phase	Identifizieren
3	Aktivieren 47
	»Ja, und ...« versus »Ja, aber ...« 49
	Verwendungszwecke 51
	Ideen-Tennis 53
4a	Produzieren 55
	Bildstimulation 57
	Morphologischer Kasten 59
	Reizwortanalyse 61
	Semantische Intuition 63
	Brainwriting 65
	Brainstorming 67
	Kundennutzen-Matrix 69
	Kopfstand 71
4b	Differenzieren 73
	Ersetzen 75
	Kombinieren 77
	Übertragen 79
	Vergrößern 81
	Anderer Verwendungszweck 83
	Verkleinern – Eliminieren 85
	Umstrukturieren – Vertauschen 87
5	Auswählen 89
	Neue Ideen 91
	Dot-mocracy (1) 93
6	Bearbeiten 95
	Vorteile/Nachteile 97
	Abstraktion 99
	Scamper 101



7	Bewerten	103
	Nutzwertanalyse	105
	PMI – Plus Minus Interessant	107
	Portfolioanalyse	109
8	Dokumentieren	111
	Skizze/Modell	113
	Ideensteckbrief	115
9	Priorisieren	117
	Six Thinking Hats	119
	Dot-mocracy (2)	121
10	Umsetzen	123
	Maßnahmenplan	125
	Ideenkommunikation	127
	Recycling	129
	Literaturverzeichnis	131
	Internetlinks	132
	Über den Autor	133