

Inhaltsverzeichnis

Vorwort 7

1. Unternehmer im Unternehmen: Nur PR-Maßnahme oder gelebte Realität? 13

Wie sieht die Wirklichkeit des Intrapreneurs aus? 14

In welchem Umfeld ist Unternehmergeist willkommen? 19

2. Meine Rolle als unternehmerische Führungskraft 44

Führungsstile und Führungsrollen 44

Bin ich Gestalter oder Verwalter? 50

Was erwartet das Unternehmen von mir? 63

3. Was bringt mir unternehmerisches Denken und Handeln? 67

Welche Vorteile habe ich als unternehmerische Führungskraft? 67

Welche Nachteile habe ich als unternehmerische Führungskraft? 74

Wird Unternehmertum in meiner Firma finanziell belohnt? 80

4. Meine unternehmerischen Spielräume als Führungskraft 92

Welche Möglichkeiten habe ich, als Führungskraft unternehmerisch zu handeln? 92

Auf welche Grenzen treffe ich als unternehmerische Führungskraft? 105

Welche Risiken gehe ich als unternehmerische Führungskraft ein? **112**

Sind Intrapreneure auf allen Hierarchieebenen gefragt? **116**

5. Wie viel Unternehmerpotenzial habe ich? 120

Wer bin ich – Macher, Visionär oder Zahlenmensch? **120**

Wie kann ich mein persönliches Unternehmerpotenzial ausbauen? **125**

6. Meine Abteilung als eigenes Unternehmen 133

Schritt 1: Die Vision: Was ist das Ziel und wofür steht meine Abteilung? **134**

Schritt 2: Das Leistungsprofil: Welche Ressourcen kann mein Team einbringen? **139**

Schritt 3: Interne und externe Kunden: Probleme erkennen und Lösungen anbieten **144**

Schritt 4: Der Wettbewerb: Wie hebe ich mich mit meiner Abteilung ab (USP)? **159**

Schritt 5: Mitarbeiterauswahl und Mitarbeiterbindung: Intrapreneure oder Angestellte? **168**

Schritt 6: Marketing- und Akquisitionsstrategie: Werkzeuge für das »Department-Branding« **177**

Schritt 7: Der Businessplan: Kosten und Umsätze erfassen **188**

Schritt 8: Selbst- und Zeitmanagement: Wie führe ich effizient und effektiv? **191**

Schritt 9: Professionelle Innen- und Außenkommunikation: Stimmt der Informationsfluss? **197**

Schlusswort 204

Danksagung 206

Die Autorin 207

Literaturverzeichnis 209

Register 211