



SONJA WITTIG, MARKUS BRAND, RAINER KRUMM

Werte messen – Change erfolgreich gestalten

21 Praxisbeispiele mit den 9 Levels of Value Systems®

[Leseprobe](#)

376 Seiten, gebunden

ISBN 978-3-96739-007-0

€ 39,90 (D) | € 41,10 (A)

GABAL Verlag, Offenbach 2020

376 Seiten geballtes Wissen über die 9 Levels!

Gerade in schwierigen Zeiten besinnen wir uns auf unsere Werte. Das gilt für die Gesellschaft im Allgemeinen, aber auch für Unternehmen. Denn Werte und Kultur sind wesentliche, wenn nicht die entscheidenden Faktoren, wenn es um Zukunftsfähigkeit geht. Wurde eine gute Unternehmenskultur bis vor kurzem noch als „weicher“ Faktor angesehen, wird der berühmt gewordene Ausspruch von Peter Drucker – „Culture eats strategy for breakfast!“ – inzwischen nicht mehr infrage gestellt. Das gilt besonders in Transformationsprozessen: Die Unternehmenskultur bestimmt entscheidend mit, wie von den Beteiligten über Veränderungsvorhaben und konkrete Change-Projekte gedacht wird. Und damit auch, ob diese erfolgreich sind und zum erwünschten Ziel führen.

Was bedeutet das ganz konkret für die Unternehmen? Sonja Wittig, Markus Brand und Rainer Krumm haben sich in *Werte messen – Change erfolgreich gestalten* dieser Frage angenommen. Und setzen dabei auf das Wertemodell der 9 Levels of Value Systems®, das sich als wissenschaftlich valides Analyseinstrument zur Erhebung der Werte und Kultur von Einzelpersonen, Teams und Organisationen etabliert hat. Der hohe Wert dieses Verfahrens liegt in seiner praktischen Anwendbarkeit: Berater, Trainer, Coaches, aber auch Organisationsentwickler, Changemanager, Geschäftsführer und Personaler nutzen die 9 Levels als Instrument, um Veränderungen zu begleiten.

Anhand von 21 Praxisbeispielen zeigt das Buch, wie die unterschiedlichsten Branchen und Bereiche mit dem 9-Levels-Analyseinstrument arbeiten: vom Start-up bis zum öffentlichen Dienst, vom Bauunternehmen bis zur Bauernkooperative in Afrika. So werden die vielseitigen Einsatzmöglichkeiten deutlich und beschreiben die Prozesse von der Initialisierung bis zum Ergebnis. Nicht zuletzt zeigen die Autoren damit Wege auf, den heutigen Herausforderungen auf individueller, organisationaler und gesellschaftlicher Ebene zu begegnen.

Markus Brand ist Diplom-Psychologe, Managementtrainer, Ausbilder, Autor und Speaker. Mit Frauke Ion eröffnete er 2006 das Institut für Persönlichkeit, welches als modernes Trainings-, Coaching- und Beratungsinstitut diagnostikbasierte Persönlichkeitsentwicklung anbietet.



Sonja Wittig ist Geschäftsführerin von 9 Levels Deutschland und Mitinhaberin des Institut für Persönlichkeit. Als Trainerin, systemischer Coach und Teamentwicklerin sowie Beraterin ist sie seit vielen Jahren mit den 9 Levels of Value Systems® und anderen diagnostischen Instrumenten unterwegs.

Rainer Krumm, Geschäftsführer des 9 Levels Institute for Value Systems und der axiocon GmbH, ist Managementtrainer, Berater, Coach und Autor. Mit den 9 Levels of Value Systems® hat er ein Analysetool entwickelt, welches Wertesysteme bei Personen, Gruppen und Organisationen greif- und messbar macht.

© Stephanie Kunde, Jennifer Kiowski, Uwe Klössing

