



STEFAN PASTUSZKA

Strategy Explorer – Das Strategiewerkzeug für Teams

Für jedes Business die passende Strategie entwerfen

180 Seiten, Klappenbroschur

ISBN 978-3-86936-934-1

€ 29,90 (D) | € 30,80 (A)

GABAL Verlag, Offenbach 2019

Eine digitale Zukunft für uns Menschen gestalten

Der Business-Planet Erde dreht sich zwar heute auch nicht schneller als früher, aber die Geschwindigkeit und das Ausmaß von Veränderungen scheint in den letzten Jahren deutlich zugelegt zu haben. Ist Strategieentwicklung und Planung unter diesen Vorzeichen überhaupt noch sinnvoll? Auf jeden Fall! Aber hier beginnt bereits das Problem: Jedes Unternehmen, gleich welcher Größe oder Branche, braucht eine klare Strategie, um langfristig am Markt zu bestehen und erfolgreich zu sein. Doch oft untergraben Berührungängste und operativer Druck die Entwicklung. Wo fängt man an? Was ist eigentlich das Ziel? Worauf ist zu achten? Wie schafft man die richtige Flughöhe? Wie geht das möglichst pragmatisch?

Eine Menge Fragen, auf die Stefan Pastuszka mit seiner canvasbasierten Methode zur Strategieentwicklung verblüffende Antworten gefunden hat. In Form seines neuen Toolbooks **Strategy Explorer** unterstützt der Innovationsberater Organisationen dabei, effektiv und strukturiert zur passenden Strategie zu gelangen. Mit diesem praxiserprobten Werkzeug lassen sich die relevanten Schritte und Überlegungen zur Entwicklung einer Strategie auf einer einzigen Seite abbilden. Intuitiv und interaktiv erarbeiten sich Teams sowie Solisten ein stimmiges und strategisches Gesamtbild.

Dabei ist die Methode so einfach wie genial. Der Strategy Explorer führt Anwender in sechs Schritten durch ihre individuellen Strategieprozesse: von der Festlegung des Themas über die Formulierung ihrer Vision und Mission, die Umfeldanalyse und die darauf aufsetzende SWOT-Analyse bis hin zu den daraus abgeleiteten Handlungsoptionen und ihrer persönlichen Strategieformulierung. Das Buch erklärt auf der Grundlage des logischen Modells leicht verständlich und sofort anwendbar jeden einzelnen Schritt auf dem Weg zur passenden Strategie.

Darüber hinaus erfährt der Leser, wie er ein schlagkräftiges Strategieteam zusammenstellen, den Workshop optimal gestalten sowie kreativ, produktiv und fokussiert mit dem Strategy Explorer arbeiten kann. Das Buch inspiriert durch zahlreiche anschauliche Beispiele und gibt klare Empfehlungen für die erfolgreiche Umsetzung der einzigartigen Strategie. Stefan Pastuszka erleichtert mit dem **Strategy Explorer** den Zugang zum komplexen Thema Strategie, indem er einen konkreten Fahrplan an die Hand gibt, mit dessen Hilfe jeder Leser die wichtigen Fragen der Strategieentwicklung bearbeiten und seine eigene Roadmap formulieren kann. [Leseprobe](#)



Dr. Stefan Pastuszka ist Experte für Strategieentwicklung, Innovation und die Kommunikation von komplexen Sachverhalten. Der promovierte Physiker war in verschiedenen Funktionen für einen renommierten Telekommunikationsnetzausrüster sowie einen international führenden Technologiekonzern aktiv. Als Strategie- und Innovationsberater unterstützt er Menschen und Organisationen dabei, Klarheit und Struktur in komplexe Zusammenhänge zu bringen, um sich optimal zu positionieren, effektiv zu kommunizieren und die richtigen Schritte für eine erfolgreiche Zukunft zu entwickeln. www.pastuszka.de