



BERNHARD VON MUTIUS

Disruptive Thinking Work- und Playbook

Wie disruptives Denken im Alltag wirksam wird

192 Seiten, Kartoniert/Paperback/Softback

ISBN 978-3-86936-932-7

€ 34,90 (D) | € 35,90 (A)

GABAL Verlag, Offenbach 2019

Neue Zeiten brauchen ein neues Denken!

Die Welt ist in Aufruhr. Die Wirtschaft steckt in einem tiefgreifenden Umbruch. Menschen und Organisationen stehen vor den vielleicht größten Herausforderungen ihrer Entwicklung. Dabei geht es nicht nur um die bloße Digitalisierung unserer Lebensbereiche, sondern um die Grundlagen unseres wirtschaftlichen und sozialen Lebens. Schnell wird deutlich: Das Wort „digitale Transformation“ greift hier zu kurz. Wir haben es in vielen Bereichen mit einem tatsächlich disruptiven Wandel zu tun. Und sich darauf einzustellen, mental, strategisch und kulturell, heißt, disruptives Denken zu entwickeln. Welche Geisteshaltung damit verbunden ist, um besser mit der immer größeren Unsicherheit und neuen Widersprüchen umzugehen, hat Zukunftsdenker Bernhard von Mutius bereits eindrucksvoll in seinem von Kritikern, Innovatoren und engagierten Unternehmern hoch gelobten Titel *Disruptive Thinking. Das Denken, das der Zukunft gewachsen ist.* gezeigt.

Aber wie gelingt es uns ganz konkret, ein solches Denken und eine solche Haltung praktisch zu entwickeln? Das verrät der Philosoph und „Trainer des Jahres 2018“ jetzt in seinem Nachfolgewerk, dem *Disruptive Thinking Work- und Playbook*. Von Mutius gibt seinen Leserinnen und Lesern einen Leitfaden an die Hand, wie sie kreative und agile Praktiken auf überraschende Weise weiterführen können. Denn um Widersprüche und Spannungsfelder werden wir in Zukunft keinen Bogen mehr machen können. Hier lernen wir, sie als Dreh- und Angelpunkt der kreativen Arbeit zu nutzen, um so deren Realitätstauglichkeit zu erhöhen und eine Hebelwirkung in Veränderungsprojekten zu erzielen.

Von Mutius beschreibt den vor uns liegenden Weg als Gebirgsexpedition. Jedes Kapitel steht sinnbildlich für eine der insgesamt vier Stationen: Im *Basecamp* beginnt die mentale Herausforderung („be prepared for the unexpected“), beim *Aufstieg* wartet die strategische Herausforderung („be surprisingly simple“), oben angekommen stellt die *Gratwanderung* uns vor die organisationale Herausforderung („brake routines“) und beim *Return to Homebase* geht es um die kulturelle Herausforderung („encourage people“). Jedes Kapitel bietet neben Hintergründen viele Beispiele, Methoden und Tools zur direkten Umsetzung.

Das *Disruptive Thinking Work- und Playbook* ist ein inspirierendes, wunderbar gestaltetes Praxisbuch für mehr Kreativität und nachhaltige Innovation. Von Mutius schöpft aus seiner umfangreichen Erfahrung aus der Arbeit mit innovativen Mittelständlern, sozialen Organisationen und großen, global tätigen Unternehmen von Siemens bis Google. Das Ergebnis: Ein Mutmacher-Buch mit vielen wertvollen Tipps, das die Kraft hat, zum Kompass in turbulenten Zeiten zu werden.

[Leseprobe](#)



Bernhard von Mutius ist Pionier des Disruptive Thinking im deutschsprachigen Raum und einer der maßgebenden Zukunftsdenker in Europa. Der Sozialwissenschaftler, Philosoph und Autor beschäftigt sich seit Jahren mit der digitalen Transformation sowie mit der kreativen Revolution und deren Bedeutung für Menschen, für Wirtschaft und Gesellschaft. Er berät Unternehmen und Organisationen zu den Themen Change, Innovation und Führung. www.vonmutius.de